



Les médias, une approche critique

Sélection bibliographique commentée
2012

INTRODUCTION

« En éducation aux médias, il ne saurait y avoir de bonnes ou de mauvaises réponses, il n'y a que l'échange de nos différentes manières de décoder les messages des médias, qui sont elles-mêmes largement tributaires de nos expériences personnelles, de notre appartenance sociale, de notre position dans la société, etc. J'ajoute, pour ma part, que l'intérêt actuel pour l'éducation aux médias s'explique aussi par le fait qu'elle implique avant tout la recherche d'une plus grande liberté de pensée. C'est l'espoir du développement d'une pensée critique autonome... qui nous attire. » Jacques PIETTE Professeur au département de Lettres et Communications de l'Université de Sherbrooke in « **Développer l'esprit critique à l'égard des médias** ». Lire la suite sur

<http://www.media-awareness.ca/fre/prof/mediacan/revuecom/revue2.htm>

Le Centre de documentation a déjà réalisé deux bibliographies sur la vaste thématique de l'information :

Travailler avec la presse parue dans le Journal de l'Alpha n° 150, 2006

http://www.collectif-alpha.be/IMG/pdf/Biblio_Lecture_et_utilisation_de_la_presse-2.pdf

Les TIC en alpha parue dans Journal de l'Alpha n° 182, 2012 http://www.collectif-alpha.be/rubrique199.html?var_recherche=tic

En voici une troisième, destinée à soutenir une réflexion sur la représentation du monde par les médias. Une réflexion théorique, des outils pratiques et des documents à exploiter la composent.

Une réalisation du Centre de documentation du Collectif Alpha ASBL

12, rue de Rome - 1060 Bruxelles - Tél. 02/533.09.25 - cdoc@collectif-alpha.be - www.collectif-alpha.be



REFLEXIONS THEORIQUES

Un ouvrage de référence

LENTZEN Evelyne, STROOBANTS Jean-Pierre, **L'information en question(s)**, Couleur Livres, (Dialogues), 2005, 96 p. Cote : TIC THEO

La télévision, la presse, le cinéma, la radio, internet... forment nos comportements autant qu'ils les reflètent! Les relations entre les acteurs médiatiques sont complexes, faites de dépendances et de tentatives de manipulations, elles se nouent dans un univers en perpétuelle mutation où contraintes économiques et projets culturels s'affrontent. La télévision et internet captent des plages de plus en plus larges de notre temps et pourtant nous n'avons pas appris à décoder ces vecteurs d'informations dont la puissance persuasive est sans conteste.

Entre Star Ac' et Arte, entre presse populaire et de qualité - comme si les deux étaient antinomiques -, entre mondialisation et proximité, ce Dialogue vous propose de découvrir la diversité, les dangers et les enjeux du nouveau paysage médiatique.

Une certaine image du monde

DE LA FUENTE Antonio, **Antipodes - 181 : Presse, radio, télé : Médias et ... diversité ?**, 1/06/2008, Cote : COTEREVUE2008

Un regard sur les médias et leur traitement de la diversité sociale et culturelle. Comment des tristes faits divers deviennent-ils des « affaires », voire des « bulles médiatiques » ? De quelle manière faut-il nommer la diversité : avec une langue crue ou tempérée par la correction politique ?

MESQUITA Mario, **Pas de nouvelles sur le front de l'information**, in Antipodes, 01/09/2004, pp. 22-27

Le monde reçoit 80% des informations depuis Londres, New York et Paris. Le bond technologique a augmenté la dépendance du Sud en matière d'information.

GERVEREAU Laurent, **Inventer l'actualité : La construction imaginaire du monde par les médias internationaux**, La Découverte, 2004, 160 p. Cote : TIC THEO

Jusqu'à quel point les médias nous proposent une version parfaitement fidèle de l'actualité ? Pour le savoir, Laurent Gervereau et ses équipes du « Baromètre européen des médias » ont réalisé une première : tout au long de l'année 2003, ils ont observé tous les jours les unes des principaux quotidiens et les journaux télévisés des chaînes de cinq grands pays européens, des États-Unis et de l'Algérie. Premier constat massif : l'information mondiale est « tenue » par quelques pays, qui donnent au reste du monde leur vision d'eux-mêmes et des autres. Deuxième constat : la circulation planétaire de l'information sélectionne une minorité de faits, assortis des commentaires d'une minorité d'individus, à destination d'une majorité de consommateurs. Des événements, des conflits, des groupes sociaux, des zones géographiques entières sont totalement absents des médias, car supposés « ne pas intéresser ». Troisième constat : la recherche de l'émotion et du scoop conduit à théâtraliser l'actualité, le marché des images commandant un discours destiné d'abord à se vendre, même s'il contrevient aux faits. Quatrième constat, pas le moins surprenant : ces techniques s'adaptent à chaque pays, proposant autant de « visions du monde » spécifiques. Notre monde est-il l'objet d'un bourrage de crânes généralisé, ou relève-t-il d'une guerre structurée de l'information ? Pour l'auteur, il n'existe aucun complot mondial visant à contrôler l'information, mais un réel danger des conformismes empêchant la pluralité de points de vue.



DULAC Elodie, ROBIS-DIAZ Delphine, **L'Autre en images : idées reçues et stéréotypes**, L'Harmattan ; GRAAL, (Champs visuels), 2005, 206 p. Cote : DIV SC-HUM

Quels sont les clichés identitaires qui conditionnent notre rapport aux autres ? Que peuvent avoir en commun, par exemple, les analyses du Journal Télévisé de France 2 et des films de Youssef Chahine ? Les formes d'altérité ici posées bénéficient d'approches croisées permettant à notre collectif de jeunes chercheurs de cerner au mieux les idées reçues diffusées par les images.

MARCUS-STEIFF Joachim, BANBARKAT Houria, **La société sous informée : L'essentiel, c'est ce qu'on ne vous dit pas**, L'Harmattan, (Questions contemporaines), 2012, 52 p. Cote : TIC THEO

La société dite de l'information est une société surinformée en apparence et sous-informée en réalité. L'ouvrage examine trois facteurs de la sous-information actuelle : l'ambiguïté du mot "information", la corruption de la science par les grandes entreprises, la corruption des médias par la publicité. La lutte pour une information fiable, indépendante de tout pouvoir, constitue un enjeu majeur pour les citoyens.

Pouvoir et culture de masse, information et désinformation

On ne peut pas dire la vérité à la télé : il y a trop de monde qui regarde. (Coluche)

GANASCIA Jean-Gabriel, **Voir et pouvoir : Qui nous surveille ?**, Le Pommier, (Les Essais), 2009, 258 p. Cote : TIC THEO

Le 20 juin 2009, Neda, une jeune Iranienne de 26 ans, a été tuée par la milice. Dans les régimes totalitaires d'antan, cette nouvelle aurait été vite étouffée. Aujourd'hui, grâce au logiciel Twitter, l'événement a été relayé instantanément dans le monde entier. Cet épisode tragique atteste des bouleversements actuels de l'espace public : toujours sous le regard des autres, nous serions contraints de devenir plus justes. Cela vaudrait pour toutes les personnes investies d'une fonction : hommes politiques, policiers, juges, médecins, soldats, fonctionnaires...

Cette aspiration à la transparence se manifeste déjà dans la société contemporaine. Il en résulte un état dit de « sousveillance », où le contrôle ne vient plus d'en haut, comme dans la société de surveillance, mais d'en bas. Désormais, ce n'est plus celui qui voit qui a le pouvoir, mais celui qui est vu.

CHOMSKY Noam, VANES Thierry, **Comprendre le pouvoir : premier mouvement**, Aden, (Petite Bibliothèque d'Aden. L'indispensable de Chomsky), 201 p. Cote : DIV SC-HUM

Ce livre (en trois volumes) résume le travail de Noam Chomsky. Depuis le fonctionnement des médias modernes jusqu'à la globalisation, en passant par le système d'éducation, les crises environnementales, les stratégies militantes, le complexe militaro-industriel, et plus encore - les discussions rassemblées ici présentent une perspective révolutionnaire pour l'évaluation de l'état du monde et pour la compréhension du pouvoir.

Dans ce premier volume, retenons les sujets en lien avec les médias :

- Les médias : une analyse institutionnelle
- Expérimentation d'un modèle de propagande
- Le monde d'Orwell et nous

BOURDIEU Pierre, **Sur la télévision [suivi de] L'emprise du journalisme**, Raisons d'agir, 2008, 96 p. Cote : TIC THEO

Ces deux cours télévisés du Collège de France présentent, sous une forme claire et synthétique, les acquis de la recherche sur la télévision. Le premier démonte les mécanismes de la censure invisible qui s'exerce sur le petit écran et livre quelques-uns des secrets de fabrication de ces artefacts que sont les images et les discours de télévision. Le second explique comment la télévision, qui domine le monde du journalisme, a



profondément altéré le fonctionnement d'univers aussi différents que ceux de l'art, de la littérature, de la philosophie ou de la politique et même de la justice et de la Science; cela y introduisant la logique de l'audimat, c'est-à-dire de la soumission démagogique aux exigences du plébiscite commercial. - Extrait de la 4ème page de couverture - (première date de publication : décembre 1996)

Antipodes - 190 : Médias radicalement démocratiques, 1/09/2010, Cote : COTEREVUE2010

Ce dossier est consacré aux médias et à la diversité. La question posée est double et considère à la fois la façon dont une pluralité de regards et d'opinions peut (ou ne peut pas) s'exprimer à travers les médias, et à la fois comment ces derniers reflètent (ou ne reflètent pas) la diversité de la société. L'émergence de médias alternatifs (sites de presse indépendants sur Internet, radio amateur) montre bien le besoin de faire entendre une autre voix que celle des médias traditionnels.

Du côté de l'alpha

ANNET Dominique, **Participation à un projet européen d'analyse critique des médias**, in Le Journal de l'alpha, 01/01/2006, pp. 18-21

Compte rendu d'un projet réalisé avec des apprenants.

PIRARD Jean-Luc, **Les illettrés et les médias : Approche ethno biographique**, UCL, 1988, Cote : AL PBLC

A travers une série d'entretiens, ce TFE propose une réflexion sur les rapports que les illettrés entretiennent avec les médias et comment ces rapports témoignent de "culture des illettrés".

Séminaire "Information publique et formation de l'opinion, le cas de l'analphabétisme et de l'illettrisme" = Seminar "Information der Oeffentlichkeit und Meinungsbildung des Analphabetismus und Illettrismus" : Rapport final = Schlussbericht, UNESCO Commission nationale suisse, 1991, Cote : AL GEN

Discours de presse et représentations sociales de l'illettrisme
<http://www.cndp.fr/bienlire/04-media/a-discours-lmp.htm>



OUTILS PRATIQUES

Ressources papier

SAMUEL A., NAUCHE G., **Comprendre l'information : Presse - Radio - Télévision**, Chronique sociale, (EVEIL), 1985, 114 p. Cote : TIC THEO

Ce livre s'adresse à tous ceux qui lisent un journal ou regardent les activités télévisées mais particulièrement à ceux qui ont besoin d'expliquer les événements pour agir sur eux : militants, animateurs, enseignants. Une série d'exercices pratiques y sont proposés.

HERMELIN Christian, **Apprendre avec l'actualité : Théorie et pédagogie de l'événement**, RETZ ; Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information, (PEDAGOGIE PRATIQUE), 1996, 143 p. Cote : TIC PRAT

Nombreuses démarches pédagogiques pour développer le sens critique et comprendre les rouages de l'information. L'événement médiatique et son traitement comme "nouvelle" y est particulièrement détaillé.

Lire l'actualité avec les affiches de reporters sans frontières, Scérén ; Reporters sans Frontières, Cote : TIC PRAT

Vingt affiches de Reporters sans Frontières, commentées et analysées. Un outil pédagogique pour l'analyse d'images avec navigation interactive et fiches imprimables.

Les médias ... l'envers de la médaille, COMSEP, (Pratiques en alphabétisation conscientisante ; 4), 1995, 86 p. Cote : TIC PRAT

Un projet destiné à lutter contre le pouvoir de désinformation et de manipulation des médias. Quatre ateliers pratiques, déclinés par niveau, y sont décrits.

BREDA Isabelle, **50 mots-clés pour travailler avec les médias : Guide pratique à l'usage des chefs d'établissement du second degré**, Scérén ; CRDP de l'Académie d'Orléans - Tours ; CLEMI, 2006, 106 p. Cote : TIC PRAT bred

En 50 mots-clés, des informations pratiques sur l'utilisation des médias en classe, qui précisent les enjeux et les responsabilités, indiquent des personnes-ressources et des adresses, réunissent les textes réglementaires indispensables. Pour illustrer la diversité des relations que peuvent entretenir les médias et les établissements scolaires, des chefs d'établissement témoignent de leur expérience dans des études de cas.

Enseigner avec les médias Eduquer aux médias, Scérén ; CRDP de l'Académie de Créteil, (Les cahiers Innover et Réussir ; 12), 2006, 104 p. Cote : TIC PRAT

Ce numéro présente le cheminement de professeurs qui intègrent les médias à leurs enseignements disciplinaires ou interdisciplinaires. Ils développent des pratiques innovantes qui visent à donner du sens aux apprentissages.



ETIENNE Richard, CHENEVEZ Odile, **Cahiers pédagogiques - 434 : L'actualité du monde et la classe**, 01/06/2005, 72 p. Cote : COTEREVUE2005

Cette revue contient un dossier de 42 pages sur l'actualité du monde et de la classe. Le dossier principal, "Rencontrer à l'école les questions du monde d'aujourd'hui" est divisé en trois volets : Actualité et rapport au savoir - Lorsque l'actualité bouscule - L'actualité au long cours.

COMBRES Elisabeth, THINARD Florence, **Les 1000 mots de l'info pour décrypter l'actualité**, Gallimard, 2010, 360 p. Cote : DIV GEOPOL

Ce livre regroupe comme un dictionnaire les termes de l'information donnée par les journalistes. On y trouve décrits le métier de journaliste et ses exigences, les grands thèmes de l'actualité: les conflits africains, l'agriculture, la drogue, le clonage, l'immigration, et surtout l'Islam et le conflit Israélo-palestinien. Des débats aussi comme la dépénalisation de la drogue, pour ou contre le nucléaire ou le clonage humain... Des portraits comme celui de l'abbé Pierre, Saddam Hussein, José Bové, Georges Bush, le Dalai Lama.

DULHOSTE Danièle, WATTIER Pascale, PICARD Olivier, **Comprendre l'actualité par l'image**, Hachette, 2008, 120 p. Cote : O VISU

Un livre illustré pour faire le point sur tous les phénomènes à la pointe de l'actualité. Au total, 80 sujets décryptés par l'image.

Ressources web

Le centre canadien d'éducation aux médias et de littératie numérique met en ligne de nombreuses ressources pédagogiques à l'adresse suivante : <http://habilomedias.ca/ressources-pedagogiques/trouvez-lecons-ressources?grade=All&topic=58&pr>

Le centre de ressources en éducation aux médias (CREM) a pour finalité de développer la lecture et le jugement critique des élèves et du grand public à l'égard des informations médiatiques. http://www.ac-grenoble.fr/ses/Content/stages/esprit_critique/esprit_critique_juin_2001.html

DOCUMENTS A EXPLOITER

Sans-papiers (pas) vus à la télé : Représentations audiovisuelles des sans-papiers, GSARA ASBL, 2009, Cote : I ASIL

Le DVD contient :

- Trois reportages de 30 min réalisés entre 2006 et 2008 par le journaliste Daniel Nokin investiguent certains aspects de la réalité vécue par des migrants « sans-papiers » en Belgique.
- Quatorze « capsules exploratoires », commentaires (face caméra) d'Henri Goldman (journaliste), Marco Martiniello (politologue), Frédérique Mawet (directrice du CIRé) et Andréa Réa (sociologue). Ils posent un regard analytique sur les trois reportages, tant sur la forme que sur le contenu. À travers leur recherche et/ou action, leurs analyses pointent les amnésies des reportages, démontent leur dramaturgie, et apportent des éléments d'information essentiels pour appréhender la complexité du



sujet. Daniel Nokin intervient également dans ces capsules afin d'expliquer son travail, sa démarche, révélant les contraintes de réalisation.

- Un livret introduit la démarche pédagogique du DVD et en reprend les éléments.
- Des documents PDF : un entretien avec Daniel Nokin sur les moyens et conditions de production du magazine « Reporters » ; deux animations mises sur pied par Christian Boucq pour un usage interactif et ludique du DVD ; un petit glossaire des termes utilisés dans les reportages compilé par François Corbiau (CIRé).
- Un clip vidéo de William Sandoval, artiste-poète-sans-papiers.

VINCENT DE LESTRADE Thierry, JOURDAN Laurence, BLANCHARD Martine, **Médias du Monde 1 : Bamako, Dakar, Saint-Pétersbourg, Laos, Pékin**, Scérén ; CNDP ; La cinquième ; Maha Productions, Côté télé, 2001, Cote : TIC THEO

Au sommaire de cette vidéocassette, cinq reportages de 14 minutes : Bamako, La Voix des femmes ; Dakar, Journaliste de brousse ; Saint-Pétersbourg, Journal des bas-fonds ; Laos, Une radio pour l'éducation ; Pékin, Le Quotidien du Peuple.

Chacun des films, s'appuie sur un portrait des acteurs professionnels de ces médias et sur une approche de leur mode de fonctionnement, technique et financier. Ils permettent d'aborder le rôle social de chacun d'eux et l'influence qu'ils peuvent avoir sur l'évolution d'une situation souvent difficile : la condition des femmes en Afrique ou les sans-abri en Russie, par exemple. Ces documents peuvent être utilisés soit pour l'analyse spécifique d'un cas particulier, soit, dans le cadre de la série complète, pour un travail comparatif sur des médias différents avec des supports variés.

VICTOR Jean-Christophe, LERNOUD Frédéric, **L'histoire qui vient : Episodes 43 à 63**, Scérén ; CNDP ; La Sept Vidéo, Côté télé, 2000, Cote : DIV GEOPOL

Les 20 épisodes de 3 min de cette cassette abordent la problématique de la mondialisation des marchés, dans sa complexité ses contradictions et ses déséquilibres. Ils soulèvent aussi la question du traitement de l'information par les médias et l'influence que ces derniers exercent sur l'opinion...

BERGER Dominique, FAUTRE Sarah, **Médias contre tambours**, 68/septante ed., V.I.D. ; 1, Cote : TIC THEO

Cet ouvrage retrace le voyage de deux Belges arrivés au Venezuela six mois après l'élection d'Hugo Chavez. Ils se promènent dans un paysage audiovisuel extrêmement polarisé : des médias privés, toujours farouchement opposés à Chavez, un canal d'état, porte-parole du gouvernement et des médias communautaires, encouragés par la constitution.

Petite balade dans un pays où des gens développent un sens critique par rapport aux médias en inventant d'autres images. PLUS D'INFO SUR <http://www.medias-maracas.org/>

1991-2011 : Une contre-histoire : 20 ans d'actualité vue d'ailleurs, FLAMMARION ; Courrier International, 2010, Cote : TIC THEO

Quelles dynamiques nouvelles ont émergé ces dernières années ? Depuis la progression des libertés jusqu'à l'avènement de nouvelles valeurs, en passant par la prise de conscience écologique, l'émergence de nouvelles cultures liées au Net, chaque chapitre reprend les meilleurs articles, tribunes ou reportages publiés par Courrier international - certains signés par de grands noms de la pensée et de la littérature comme Wole Soyinka, Vaclav Havel ou Amartya Sen, d'autres par des journalistes inconnus hors de leur pays. Derrière ces choix, un même souci : proposer, face à ce qui semble inéluctable, des esquisses de solutions, des pistes pour imaginer un avenir différent...



FULLMAN Joe, GRAHAM Ian, THOMAS Isabelle, **Voir le monde d'aujourd'hui en chiffres en images**, Gallimard, 2010, 254 p. Cote : DIV GEOPOL

Le titre dit bien ce que renferme cette mine d'informations! Divisé en six parties (la Terre, les peuples, les pouvoirs, les industries et économies, les communications, les références), ce documentaire est un véritable instantané sur notre planète! Il ne s'étend pas en explications interminables, mais en faits et en chiffres mis en scène en images et graphismes de toutes sortes, qui font sauter aux yeux les réalités de notre monde moderne. Et certaines donnent la chaire de poule!

COMBRES Elisabeth, LAMOUREUX Sophie, THINARD Florence, **Les clés de l'info : Pour mieux comprendre les médias et l'actualité**, Gallimard, 2005, 272 p. Cote : DIV GEOPOL

Attentat, sommet international, catastrophe naturelle, mouvements sociaux, vote d'une loi, élection, procès... Le flot incessant des informations et des images diffusées chaque jour par les médias ne permet pas toujours d'en comprendre le sens, d'en saisir les enjeux économiques, politiques et humains. Or, la liberté, la pluralité et la qualité de la presse, garantes de notre démocratie, exigent que chaque citoyen possède les outils pour en faire une lecture critique.

