



Informatique 3

Utiliser un blog en alpha

Edition 2014

Introduction	2
QU'EST-CE QUE C'EST qu'un blog ?	3
COMMENT réaliser un blog ?	6
<i>Différence entre un blog et un site web</i>	6
<i>Choisir un hébergeur</i>	7
<i>Matériel et ressources</i>	7
POURQUOI réaliser un blog en alpha ?	9
<i>Le blog : outil de communication et d'interaction</i>	9
<i>Les différentes utilisations pédagogiques du blog</i>	11
<i>Les multiples apprentissages de la réalisation d'un blog</i>	13
<i>Ethique sur le net : responsabilités et dangers</i>	14
Un atelier blog en alpha	16
<i>Définir et évaluer les objectifs de l'atelier</i>	17
<i>Organisation pratique</i>	20
<i>Découvrir le projet « blog »</i>	21
<i>Créer l'identité collective du blog de la classe</i>	23
<i>Bases techniques pour les apprenants</i>	27
<i>Alimenter le blog : écrire pour être lu</i>	32
<i>Dépasser le cadre du cours et surfer de manière autonome</i>	38



« Notre objectif est de modeler, faciliter les connexions et rapprocher les participants pour qu'ils puissent pratiquer la langue d'une façon autonome, développer leur esprit d'analyse et de créativité en participant à un travail commun selon leurs propres intérêts. »¹

¹ Les blogs, nouvel outil pour la classe. Entretien avec Barbara Juzwiak Dieu : un projet blog en classe de langue.
<http://www.franparler-oif.org/pour-lenseignant/temoignages-et-retour-dexperience/1875-les-blogs-nouvel-outil-pour-la-classe.html>



INTRODUCTION

Nos cours d'alphabétisation ont comme objectif d'apprendre à lire et à écrire à des adultes, afin qu'ils puissent **mieux connaître, comprendre et prendre part à notre société**, basée sur l'écrit. Cela implique bien sûr un apprentissage technique, mais aussi (et surtout !) de les amener à utiliser l'écrit, à **entrer dans la culture de l'écrit**. Et à l'heure actuelle, **cela comprend aussi l'informatique et Internet**, même si ces domaines ont leurs codes et logiques propres. L'informatique a donc tout à fait sa place en alpha, mais nécessite un travail spécifique.

En effet, il faut veiller à ne pas se limiter à l'apprentissage technique. **L'informatique, et Internet encore davantage, sont des outils** dont on peut exploiter les multiples possibilités afin d'atteindre les objectifs du cours d'alpha liés à l'éducation permanente : pratiquer le français en situation de communication, découvrir le monde en aiguisant son esprit critique, et y prendre part soi-même. Ce sont donc **des moyens de partage, de connaissance et d'apprentissage** qui favorisent le développement de la personne et la citoyenneté.

L'utilisation d'un **blog** met les apprenants en relation avec le monde, ce qui leur demande de relever un **double défi : appréhender la logique d'Internet et entretenir la rédaction de son contenu**. De l'ordinateur à Internet, il y a en effet un pas supplémentaire : il faut comprendre la différence entre ce qui est dans ma machine, et ce qui est partagé dans le monde entier. Et le leitmotiv selon lequel « on écrit pour être lu » est d'autant plus vrai lorsqu'on laisse sa trace sur la toile. Une sacrée **responsabilité** pour les apprenants !

Mais en fait, que trouve-t-on sur Internet ? Est-ce que tout est digne de confiance ? Est-ce qu'on peut y mettre et y prendre ce qu'on veut ? La facilité d'accès à l'information et au savoir demande d'autant plus aux internautes d'exercer leur **esprit critique**. Le rôle du formateur n'est pas d'être le détenteur du savoir, mais de guider les apprenants vers l'autonomie dans le repérage, la sélection et l'analyse de l'information.

« ... du statut du maître ignorant, le rôle du formateur n'étant pas de savoir mais de mettre en place les moyens nécessaires à l'acquisition du savoir. Celle d'utiliser les ressources du web pour aller chercher d'information dont on a besoin et se mettre en recherche avec les apprenants. »²

Et rappelons qu'Internet est avant tout un réseau, dont l'objectif est de mettre les personnes et les informations en relation, ce qui en fait un formidable outil pour développer le **travail collaboratif**.

² STERCQ Catherine, **Edito : l'alphabétisation après le livre** in *Journal de l'Alpha* n°182 : *AlphabÉTIC : L'alphabétisation contre la fracture numérique*, Bruxelles, Lire et Ecrire, jan. – Fev. 2012, p.11.



QU'EST-CE QUE C'EST QU'UN BLOG ?

LES ORIGINES

« Nés aux États-Unis à la fin des années 1990, (...) composés à l'origine de listes de liens commentés, les blogs sont aujourd'hui devenus **un moyen d'expression très répandu sur la Toile.** »³ « Début 2011 étaient dénombrés au moins 156 millions de blogs, publiant à la cadence d'un million de nouveaux billets par jour. » Cependant « l'écrasante majorité des blogs a été abandonnée par leurs auteurs. »⁴

LES OBJECTIFS

Au lieu du terme « blog », on utilise parfois « **bloc-notes** » : en effet à la base, l'utilisation d'un blog peut se rapprocher de celle d'un bloc-notes. « La **présentation chronologique** des notes leur donne l'allure d'un journal personnel en ligne, accessible à tous les internautes. »⁵

L'objectif des blogs est de **favoriser la communication et l'échange**, notamment en insérant des liens vers d'autres sites. Mais l'auteur du blog (ou blogueur) « peut aussi répondre aux questions et commentaires des lecteurs car chaque visiteur d'un blog peut ou bien laisser des commentaires sur le blog lui-même, ou bien contacter le blogueur par courrier électronique. »⁶

LE CONTENU

« Site sur la toile, souvent personnel, présentant en ordre chronologique de courts articles ou notes, généralement accompagnés de **liens vers d'autres sites.** »⁷

« Les articles publiés sur un blog sont la plupart du temps composés de textes et de liens externes, mais sont également de plus en plus souvent **enrichis d'images, de son et de vidéo.** »⁸

« **On trouve des blogs de toutes sortes** : certains auteurs adoptent un ton journalistique, rapportant des informations d'intérêt public ou commentant un sujet d'actualité, un fait social, un événement, etc. D'autres adoptent le ton d'un journal personnel, rapportant les

³ HAYDEE Maga, **Qu'est-ce qu'un blog ?**, Franc parler, dernière mise à jour : 17/07/08. <http://francparler-oif.org/FP/parcours/blogs.htm>

⁴ <http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog>

⁵ HAYDÉE Maga, IDEM. <http://francparler-oif.org/FP/parcours/blogs.htm>

⁶ <http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog>

⁷ <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000446766&dateTexte>

⁸ HAYDÉE Maga, IDEM. <http://francparler-oif.org/FP/parcours/blogs.htm>



faits et gestes qui constituent leur quotidien. D'autres encore utilisent leur publication comme un espace de réflexion personnelle qui s'enrichit par le dialogue qui se crée avec d'autres blogueurs. Beaucoup de blogs sont **thématiques** et consacrés à des sujets précis : ils alternent données factuelles, actualités et prises de position, s'apparentant ainsi à des magazines. »⁹

LES AUTEURS

Diverses classes de la population écrivent sur les blogs.

Bien qu'ils connaissent une forte popularité auprès des jeunes, « **les enseignants** sont également de plus en plus nombreux à tirer parti de l'intérêt suscité par cet outil auprès des jeunes en l'intégrant dans leurs pratiques de classe et en exploitant leur potentiel pédagogique »¹⁰

LA PUBLICATION

« La publication de ces notes est généralement facilitée par l'emploi d'un logiciel spécialisé qui met en forme le texte et les illustrations, construit des archives, offre des moyens de recherche et accueille les commentaires d'autres internautes. »¹¹

Ces logiciels spécialisés se trouvent **gratuitement** sur Internet (ex. : overblog, WordPress, blogger...). Ils ne demandent **pas de compétences poussées en informatique** et rendent donc la création de blogs très accessible à tous.

L'ARCHIVAGE

« Ces articles sont archivés sur le blog et accessibles à la même adresse **sans limitation de durée**. »¹² L'hébergement et l'archivage des articles est **gratuit** (cependant, cela entraîne parfois l'inconvénient d'avoir des bannières publicitaires sur son blog). L'auteur du blog peut modifier ou supprimer d'anciens articles à tout moment.

⁹ Source <http://www.franparler.org/parcours/blogs.htm>

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000446766&dateTexte>

¹² <http://www.franparler.org/parcours/blogs.htm>



EXEMPLES DE BLOGS EN ALPHA

Et concrètement, ça ressemble à quoi ? Soyez curieux et partez à la découverte des nombreux blogs sur la toile ...

Ou commencez par ceux-ci, réalisés par des apprenants en alphabétisation :

<http://g4international.over-blog.com/> : par le groupe 4 du Collectif Alpha de Saint-Gilles, depuis novembre 2011.

<http://collectif-alpha.over-blog.com/> : par les ateliers ECLER du Collectif Alpha (Saint-Gilles et Molenbeek), depuis décembre 2010.

<http://groupe3-collectif-alpha.over-blog.com/> : par le groupe 3 du Collectif Alpha de Saint-Gilles, fin 2008.

<http://mosaïque4.wordpress.com/> : par un atelier ECLER de Lire et Ecrire (Molenbeek), depuis novembre 2011¹³.

<http://atmosphereleesud.wordpress.com/> : par un atelier ECLER d'un groupe de femmes de Lire et Ecrire, depuis décembre 2011.

¹³ Journal de bord du formateur sur l'élaboration de ce blog : <http://www.alpha-tic.be/spip.php?article112>



COMMENT REALISER UN BLOG ?

Réaliser un blog est **très simple** : cela demande peu de compétences techniques et peu de moyens. C'est pourquoi c'est un outil très intéressant à utiliser dans le cadre d'un cours d'alphabétisation, par n'importe quel formateur qui a un minimum d'ouverture à Internet et la possibilité d'utiliser des ordinateurs avec ses apprenants.

Différence entre un blog et un site web

Le blog et le site web proposent tous deux des contenus visibles à tous sur Internet : textes, images, liens vers d'autres sites, vidéos, son (musique).

LE BLOG A QUELQUES AVANTAGES SUPPLEMENTAIRES PAR RAPPORT AU SITE WEB

- **Gratuit** (hébergement, mise en page, mises à jour...)
- **Facile** à créer et facile à mettre à jour soi-même (sans passer par un web master)
- **Interactif** : possibilité pour les lecteurs de mettre des commentaires, et pour les auteurs d'y répondre.

→ Intéressant pour un travail en classe : un même blog peut être alimenté par plusieurs personnes en même temps. Attention, cela demande une certaine organisation à la base.

MAIS ALORS, QUELS SONT LES AVANTAGES D'UN SITE WEB ?

Sur un blog, les contenus sont visibles par ordre chronologique (principe du journal ou carnet de bord), alors que sur un site web on peut organiser les informations de bien d'autres manières (menus et sous-menus...). Dans un blog il est néanmoins possible de créer certaines zones (pages, encarts...) avec des informations permanentes : présentation, contact, thématique-clé...

Les possibilités de mise en page et de design du blog sont donc limitées aux modèles proposés par la plateforme d'hébergement. On ne peut pas inventer sa propre mise en page, avec les couleurs et les motifs que l'on désire, mais on peut utiliser des **modèles gratuits et prêts à l'emploi**. C'est plus économique et demande moins de temps que la réalisation d'un design personnalisé avec un professionnel.



Choisir un hébergeur

Différents sites permettent de réaliser des blogs facilement. Chacun avec ses avantages et ses inconvénients (publicités, type de contenu, difficulté,...) L'article « **Quel hébergeur choisir pour créer son blog ?** » en compare plusieurs : <http://www.franccparler-oif.org/pour-lenseignant/fiches-dautoformation/2305-quel-hebergeur-choisir-pour-creer-son-blog-.html>¹⁴. Mais il en existe bien d'autres, comme par exemple WordPress : <http://fr.wordpress.com/>

→ **Avant de vous lancer avec votre classe**, visitez différents blogs qui nous semblent attractifs, renseignez-vous auprès de personnes (et groupes d'alpha) qui ont un blog, testez par vous-même,...

« Pour comprendre comment ça marche, rien de tel que de se créer un blog bidon et de jouer dedans, de chipoter à tout, comme dans son « bac à sable ».¹⁵

Matériel et ressources

Si la réalisation d'un blog ne coûte rien, il est tout de même nécessaire de disposer d'un minimum de matériel, c'est-à-dire un **ordinateur avec une connexion à Internet**. Et pour travailler sur cela en classe avec les apprenants, il faut plusieurs ordinateurs et une ou plusieurs personnes qui les encadrent.

ENCADREMENT

Il est préférable d'avoir **2 personnes** qui encadrent l'atelier, car le travail sur ordinateur nécessite souvent un suivi personnalisé (l'un a pris du retard, un autre se débrouille tellement bien qu'il a trouvé comment jouer aux cartes et un autre encore fait des manipulations hasardeuses que même nous ne comprenons pas...). La co-animation peut se faire entre 2 formateurs en alpha ou **en collaboration avec une association spécialisée** en appui informatique. Renseignez-vous auprès des **EPN** (Espaces Publics Numériques) :

- en Wallonie : <http://www.epndewallonie.be/trouver-un-epn/>
- à Bruxelles : <http://www.caban.be/>

¹⁴ RESSOUCHES Elodie, **Quel hébergeur choisir pour créer son blog ?** Franc-parler.org, Organisation internationale de la Francophonie, mis à jour le 13/07/2012, vu le 06/12/2012.

¹⁵ MASSON Fabien, **Un blog au jour le jour, Ubuntu toujours...** : <http://www.alpha-tic.be/spip.php?article112>, post du 14/10/2011



ORDINATEURS ET MATERIEL INFORMATIQUE

Idéalement, il vaut mieux prévoir **un ordinateur (connecté à Internet) par apprenant**. C'est en pratiquant qu'on apprend, et être à plusieurs sur un seul ordinateur diminue le temps de pratique et rend l'apprentissage difficile.

Cependant, une partie du travail que demande la réalisation d'un blog peut se faire sans l'ordinateur (rédaction de textes, relecture,...). Il est donc possible de s'organiser pour **partager les ordinateurs**.

Veillez à **mettre les ordinateurs en réseau**, et créer un **dossier partagé** sur le serveur pour y sauvegarder les travaux des apprenants. Ceci permet de les retrouver facilement, quel que soit l'ordinateur utilisé, même si les apprenants ne gardent pas le même ordinateur d'une séance à l'autre.

Si possible, l'ordinateur du formateur est relié à un **projecteur**, pour que les explications et manipulations, projetées sur un écran ou mur blanc, soient visibles par tous.

«... j'ai décidé de ne pas me casser la tête : **un projecteur**, tout le monde autour et je montre comment faire. Puis, par deux, ils tentent de refaire pareil... Pas évident, mais ceux et celles qui sont un peu familiarisés avec internet s'en sortent tout de suite et peuvent aider les autres... Je crois que ça se fera progressivement. La prochaine fois, je prévois quand même **des captures d'écran** à donner à chacun comme **aide-mémoire** ! »¹⁶

Le formateur peut réaliser au fur et à mesure des **fiches mémo** (avec des captures d'écran) pour aider les apprenants à se rappeler des manipulations effectuées¹⁷ :

- Allumer l'ordinateur
- Introduire le login et le mot de passe pour entrer dans la session apprenant
- Consulter le blog = « voir le blog » = 
- Administrer le blog = « écrire sur le blog » = 
- ...

¹⁶ MASSON Fabien, **Un blog au jour le jour, Ubuntu toujours...**, <http://www.alpha-tic.be/spip.php?article112>, post du 14/11/2011, vu le 06/12/2012

¹⁷ Voir exemple en annexe.



POURQUOI REALISER UN BLOG EN ALPHA ?

Ecrire sur l'ordinateur, et a fortiori sur Internet, a un côté innovant, ludique et attractif pour les apprenants. Vous imaginez donc que ça les motivera plus à écrire que l'utilisation classique du papier et du crayon. Détrompez-vous ! L'attrait de la nouveauté est loin de suffire pour maintenir la production d'écrits tout au long de l'année. Mais nous reviendrons sur les démarches à mettre en place pour alimenter le blog de la classe (p.32). Par contre, il y a de nombreux avantages à adopter cette nouvelle technologie, qui, si elle est utilisée correctement, n'est pas un simple gadget mais un véritable outil pédagogique.

Les avantages du blog relevés lors de l'évaluation de l'atelier de Fabien Masson¹⁸:

- donne du sens aux TICs (la technologie se met au service de la parole des apprenants),
- permet de garder une trace du travail réalisé,
- lien presque naturel avec ECLER¹⁹
- permet d'aborder le web tant que producteur de contenu, et non en tant que consommateur,
- grande fierté pour les apprenants : pour certains, c'est la première fois que ce qu'ils écrivent est lu par quelqu'un d'autre que le professeur !

Le blog : outil de communication et d'interaction

Le but des cours d'alphabétisation est d'apprendre à lire et écrire. Mais cet apprentissage ne se limite pas à l'acquisition d'une technique : il s'agit de donner aux apprenants des outils qui leur permettent de se débrouiller dans la vie quotidienne, de se situer, participer et agir dans la société. C'est pourquoi il est important de mettre en place des opportunités de **communiquer réellement**, hors du cadre artificiel de la classe, et d'**entrer en interaction avec la société**. Et le blog est un outil qui facilite cela.

ECRIRE POUR ETRE LU : LE BLOG POUR FACILITER LA DIFFUSION

Il est bien sûr possible de travailler en ce sens sans avoir recours à Internet : rappelons-nous de Freinet qui, en 1924, introduisait l'imprimerie à l'école. Actuellement, il est encore plus facile, grâce au traitement de texte, de mettre en page et imprimer les écrits des apprenants. Cependant, la diffusion à grande échelle sur support papier reste relativement coûteuse et laborieuse... alors que c'est bien plus simple via le net !

¹⁸ MASSON Fabien, **Un blog au jour le jour, Ubuntu toujours...**, <http://www.alpha-tic.be/spip.php?article112>

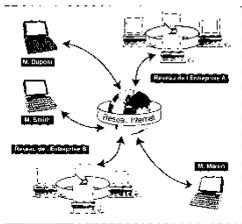
¹⁹ ECLER (Écrire, Communiquer, Lire, Exprimer, Réfléchir) : démarche d'apprentissage du français pour le parler, le lire et l'écrire à partir de la production d'écrits personnels. <http://poleformateurs38-ecler.blogspot.be/>



Quelques avantages du blog par rapport au support papier

- **Rapide** : en quelques clics, le texte est immédiatement visible par tous.
- **Flexible** : s'il y a une erreur, si on veut ajouter quelque chose à son texte, ou si on doit enlever quelque chose qui pose problème : c'est faisable immédiatement.
- **Gratuit** : tant pour celui qui publie que pour celui qui lit (il suffit d'avoir accès durant un moment à un ordinateur avec une connexion Internet).
- **Diffusion étendue** : que ce soit dans l'association d'alpha voisine ou la famille à l'autre bout du monde, tous peuvent lire les textes dès leur parution et transmettre à d'autres leurs coups de cœur en transférant un simple lien.
- **Interaction** : les lecteurs peuvent laisser des commentaires, et les auteurs (ou d'autres lecteurs !) peuvent y répondre, bien plus rapidement que par courriel postal.

ECRIRE POUR ENTRER EN INTERACTION SUR « LA TOILE »



²⁰ A la base d'Internet, comme son nom l'indique, il y a l'idée de réseau (network), de « toile » qui relie des ordinateurs entre eux pour partager des informations et faciliter la communication entre les personnes que ces informations intéressent. Comme Internet est de plus en plus omniprésent dans de multiples aspects de la vie pratique (recherche d'emploi, d'horaires...) et sociale (e-mail, chat...), il est important que les apprenants puissent découvrir cet outil. Le blog leur donne l'occasion de **ne pas être uniquement consommateurs mais d'entrer en interaction avec le monde**.

Des dispositifs techniques sont spécialement conçus pour favoriser la mise en réseau :

- L'espace « commentaires » en dessous de chaque article du blog, où les internautes peuvent laisser leurs impressions, questions, félicitations... Les apprenants font entendre leur voix, et **leur voix est entendue** ! Ils peuvent donc aller au-delà de l'objectif « écrire pour être lu » et « écrire sur ce qu'ils ont lu », « écrire pour répondre à celui qui nous a lu »... « écrire pour échanger »
- Les hyperliens : dans un article, en insérant un lien, on invite le lecteur à découvrir des informations qui nous intéressent (texte, image, vidéo...). Les apprenants s'habitueront ainsi à **explorer Internet, à naviguer** d'une page à l'autre, mais aussi à **citer leurs références**.

²⁰ Illustration : MARTIN Ludovic, 50 activités pour apprivoiser Internet, CRDP Midi-Pyrénées, 1998, p. 65.



Les différentes utilisations pédagogiques du blog

Mais il ne faut pas se borner à percevoir le blog comme une version high-tech du livre. C'est un outil, un support, au même titre qu'un cahier ou un livre, mais avec ses propres caractéristiques et possibilités. Comme n'importe quel outil, il appartient à celui qui l'utilise de découvrir comment l'utiliser au mieux en fonction de ses objectifs.

Dans le cadre de ce dossier, nous nous centrons sur le « blog collectif de la classe », créé et géré par l'ensemble des apprenants d'un même groupe.

Mais il existe bien d'autres manières de gérer un blog. Rien qu'en se limitant aux blogs à vocation pédagogique, on peut identifier **plusieurs types d'utilisations** :

- en fonction de la personne qui gère le blog :
 - o l'enseignant,
 - o la classe (tous ensemble)
 - o les apprenants (chacun, personnellement)
- en fonction de l'objectif du blog :
 - o blog personnel (ou collectif²¹) de l'enseignant, à destination de ses pairs :
 - proposer des ressources
 - mener une réflexion sur sa pratique professionnelle
 - o blog de l'enseignant, à destination de sa classe :
 - fournir des informations pratiques sur le cours (horaires, matière...)
 - prolonger le travail réalisé en classe, permettre aux apprenants de travailler par eux-mêmes, en dehors des heures de cours, en proposant des activités pédagogiques, des exercices²²
 - o blog collectif de la classe :
 - raconter la vie de la classe, un projet pédagogique,...
 - développer l'expression écrite et artistique : libre, ou sur une thématique ou un évènement
 - communiquer (via les commentaires) : entre les formateurs et les apprenants, entre apprenants, avec l'extérieur (avec d'autres classes, avec des personnes ressources...)

²¹ Ex. : <http://poleformateurs38-ecler.blogspot.com/> par un pôle de formateurs, sur les ateliers ECLER.

²² Ex. : <http://collectif-alpha-4.weebly.com> : une initiative du Collectif Alpha qui vise à permettre à des apprenants en alphabétisation (niveau 4) d'avoir accès à des exercices en ligne créés par d'autres sites concernant la grammaire et la conjugaison française.



- blog de l'apprenant :
 - développer l'expression écrite : sur des activités quotidiennes, des réflexions, cibler un thème, critiquer un ouvrage, un film...
 - évaluer le travail tout au long de l'année (outil d'analyse réflexive et d'auto-évaluation)

L'article « *Blogs : quelles applications pédagogiques ?* », disponible en annexe et en ligne²³ détaille plus largement ces différentes applications et renvoie vers de nombreux exemples.

LE BLOG COMME BASE D'UN PROJET COLLECTIF

En choisissant de créer un blog collectif avec ses apprenants, le formateur ajoute une dimension supplémentaire à son projet. **Ce blog ne limite pas à juxtaposer des articles individuels mais doit acquérir une véritable identité collective.** Tous les membres du groupe vont, ensemble, s'approprier le blog, définir ses orientations, s'organiser pour produire du contenu,... On peut comparer cela à la dynamique d'un habitat groupé, par opposition à celle d'un immeuble « classique » où chacun peut rester dans sa bulle sans avoir besoin de communiquer avec ses voisins.

→ Le rôle du formateur : mettre en place des **processus de décision collective**.
C'est l'occasion d'**expérimenter concrètement les bases de la démocratie**.

Une apprenante a même **publié un texte de chez elle**... Discussion dans le groupe : il faut que cela reste un blog collectif et pas simplement une somme de textes individuels...²⁴

²³ http://blog-motives.over-blog.com/pages/Pedagogie_du_blog_FrancParler-387359.html (copie de l'article, introuvable sur son site original : www.francparler-oif.org)

²⁴ MASSON Fabien, *op.cit.*, post du 12/01/2012.



Les multiples apprentissages de la réalisation d'un blog

Réaliser un blog dans le cadre d'un cours d'alphabétisation est donc une porte d'entrée pour aborder des sujets et disciplines très variées : pratiquer la lecture et l'écriture, découvrir Internet, utiliser un ordinateur, gérer un projet collectivement, récolter et diffuser des informations, communiquer avec des interlocuteurs divers, citer des références...

→ Il est donc important que le formateur fixe à l'avance ses objectifs (en fonction du nombre d'heures, du niveau du groupe, etc.) afin de ne pas se perdre dans les méandres de la toile ...

Technique et contenu

Réaliser un blog implique 2 types d'apprentissages :

- **liés à la technique (COMMENT)** : Comment utiliser un ordinateur ? Comment fonctionne internet ? Quelle est la différence entre ce que je trouve sur mon ordinateur et sur internet ? Comment accéder au blog en tant qu'administrateur (ou rédacteur) ? Comment rédiger et publier un article ? Comment insérer des images et des liens ? Comment lire et écrire un commentaire ? etc.
- **liés au contenu (QUOI)** : Qu'est-ce que je vais écrire ...et publier sur internet ? Comment trouver des idées, des sujets ? Peut-on tout mettre sur Internet ? Est-ce qu'on donne une ligne directrice au blog pour garder une unité ? Comment produire un texte explicite au niveau du fond, de l'idée que je veux faire passer ? Comment produire un texte correct au niveau de la forme (orthographe, tournures de phrases...) ? Comment faire vivre le blog, créer de l'interactivité : écrire des commentaires et des réponses aux commentaires, insérer les liens... Faut-il citer nos références ? ...



Ethique sur le net : responsabilités et dangers

Lorsqu'on écrit pour être lu, on a une **responsabilité par rapport à ce qu'on écrit**. Et c'est d'autant plus important lorsqu'on s'expose sur un média public comme Internet.

Généralement, en classe l'apprenant écrit pour s'exercer techniquement : son texte sera lu principalement par le formateur, qui s'intéressera plus à la forme qu'au fond. Mais cette pratique peut se comparer à celle d'un musicien qui fait ses gammes : il fait ses gammes pour pouvoir jouer et improviser, et l'apprenant en alphabétisation fait des exercices pour pouvoir **s'exprimer par écrit**. Mais pour atteindre cet objectif, il faut que l'apprenant puisse écrire dans une situation où **il sera lu par de véritables interlocuteurs**, qui s'intéresseront plus au fond qu'à la forme²⁵ de son texte... et qui peuvent réagir sur son contenu ! L'apprenant prend donc des risques... mais ça fait partie de l'apprentissage de l'écriture, comme acte social, de le confronter à ces situations et de l'y préparer.

La gestion d'un blog de classe est donc l'occasion de se poser des questions qui permettent d'**aborder des sujets qui touchent à l'éthique, aux règles de vie en société** :

- « *Est-ce que je peux mettre tout ce que je veux sur Internet ?* » : il existe des **règles** sur Internet (et ailleurs aussi !), qui condamnent par exemple l'incitation à la violence et la haine raciale, la pédophilie, les arnaques...²⁶
- « *Et en respectant la loi, je peux écrire ce que je veux où je veux ?* » : on écrit toujours **en fonction du contexte** (on n'écrira pas la même chose ni de la même manière sur un blog sur lequel on partage ses souvenirs avec ses amis que sur un site web scientifique).
- « *Est-ce que je peux utiliser des informations (photos, textes...) de quelqu'un d'autre ?* » : il y a des informations qui sont protégées par un **copyright** © et qui ne peuvent être utilisées librement ; il existe un **droit à l'image** : on peut tous refuser que notre image soit utilisée publiquement sans notre accord ; il vaut toujours mieux citer les **références** d'une information qu'on utilise...²⁷

²⁵ On entend ici par « forme » l'orthographe, la grammaire...

²⁶ Pour plus d'infos voir l'Observatoire des Droits de l'Internet : <http://www.internet-observatory.be/>, et pour signaler des contenus choquants : <http://www.pointdecontact.net/>.

²⁷ Voir à ce sujet les conseils sur la page « avant de vous lancer » sur Alpha TIC, un site dédié à l'utilisation des TIC en alphabétisation, géré par Lire-et-Ecrire : <http://www.alpha-tic.be/?article88>



- « *Est-ce que ce que j'écris doit être vrai ?* » : on peut écrire des choses **imaginaires**, qui n'existent pas dans la réalité, ou en imaginant qu'on est quelqu'un d'autre (comme dans les romans), mais ici aussi, tout dépend du contexte, de la manière dont on présente les choses...
- « *Comment savoir si ce que je lis sur Internet est vrai ?* » : il faut utiliser son **esprit critique**, se renseigner à plusieurs endroits, se poser des questions avant de croire et diffuser une information

Pour aller plus loin : quelques références

Passer ton permis web

<http://www.passe-ton-permis-web.com/>

Un quizz de 15 questions sur les règles du web (que faire quand on reçoit un message suspect, que faire quand on voit un contenu choquant, peut-on tout télécharger... . Destiné aux 7-15 ans, les questions peuvent être adaptées pour être utilisées avec des groupes d'alpha.

DRONIOU Dominique, **Former les élèves à un usage responsable d'Internet**, Scéren CRDP, Académie de Versailles, 2011.

<http://www.documentation.ac-versailles.fr/spip.php?article145>

Une démarche pédagogique menée avec des élèves du secondaire pour les sensibiliser aux précautions à prendre quand on utilise Internet. Deux thèmes ont été choisis : l'identité numérique (Facebook) et la presse en ligne. Les scénarios utilisés peuvent être téléchargés : « Vie privée, vie publique » et « l'actualité sur Internet ». Ils peuvent servir de base pour des activités en alphabétisation.



UN ATELIER BLOG EN ALPHA

Comme nous l'avons expliqué ci-dessus, la réalisation d'un blog peut donner lieu à de multiples apprentissages et manières de travailler. Dans ce dossier, nous allons nous concentrer sur la **production du contenu d'un blog collectif**. Pas si simple :

- L'attrait de la nouveauté de l'outil ne suffit pas pour susciter la motivation et l'inspiration.
- Il faut s'assurer que le blog reste collectif et ne se limite pas à une juxtaposition de textes individuels.
- Les apprenants ont l'occasion via le blog d'écrire pour être lu, pour s'exprimer : mais sur quels sujets ? Comment s'y prendre ? C'est autre chose que des exercices !
- Le blog permet de l'interactivité, mais exploiter cette possibilité est aussi un apprentissage (Où sont les commentaires ? Comment y répondre ?)... et il faut penser à l'entretenir en faisant la publicité de son blog pour attirer les visiteurs.

Nous n'aborderons donc **pas ici les aspects techniques** de la réalisation d'un blog. Nous vous conseillons d'utiliser **d'autres sources** pour cela :

- Notre malle « Débuter en informatique avec un public alpha » disponible en ligne²⁸ pour les bases en informatique, l'organisation du cours, la découverte de la machine...
- Le site www.alpha-tic.be/, créé par des formateurs de Lire et Ecrire, plate-forme d'information, de partage et de dialogue à propos des outils Tic/multimédias au service de l'alphabétisation. Vous y trouverez des fiches pédagogiques, notamment des fiches sur les blogs :
 - Premiers pas pour publier un texte sur un blog : <http://www.alpha-tic.be/spip.php?article115>
 - Créer un blog : <http://www.alpha-tic.be/spip.php?article120>

Nous ne présentons pas non plus d'aide pour la réalisation technique du blog, car c'est généralement expliqué pas à pas sur le site que vous choisissez comme hébergeur de votre blog. Si vous avez encore des doutes, en faisant une recherche sur Internet, sur des forums, vous trouverez généralement une réponse à votre question.

²⁸ <http://www.collectif-alpha.be/rubrique89.html>



Définir et évaluer les objectifs de l'atelier

DEFINIR SES OBJECTIFS EN TANT QUE FORMATEUR

Avant de se lancer dans cet atelier, le formateur définira ses propres objectifs, ce qu'il va privilégier comme apprentissages. Cela lui permettra de ne pas se perdre, entre les propositions et demandes des apprenants et les possibilités offertes par internet.

Quelques questions à se poser

- Quel ordre de priorité donner à l'expression écrite, la grammaire et l'orthographe, la technique, la découverte d'Internet, etc. ?
- Quelles sont nos contraintes en termes de temps et de matériel ?
- Quel est le niveau de départ des apprenants ?

Exemple : Un formateur choisit de privilégier l'apprentissage technique et la production de contenu au niveau du fond. Etant donné la plage horaire limitée de l'atelier blog, il ne peut pas permettre passer beaucoup de temps sur la correction des textes par les apprenants eux-mêmes (comme c'est le cas dans les ateliers ECLER). Il ne passera pas de temps sur la grammaire et l'orthographe avec les apprenants mais poussera plus loin la réflexion sur le contenu du texte et la manière de le valoriser en ligne.

Mieux vaut ne pas viser trop haut dans un premier temps, quitte à aller plus loin si le groupe avance bien, ou donner quelques défis supplémentaires à ceux qui se débrouillent mieux que les autres.

Il faut que le projet soit clair pour les apprenants, pour qu'ils s'engagent en connaissance de cause dans l'atelier, et n'aient pas de faux espoirs...

OBJECTIFS DES APPRENANTS ET EVALUATION

Se fixer des objectifs précis et évaluer si on les a atteints est important pour le formateur, mais surtout pour les apprenants. En effet, ce sont eux qui utiliseront ce qu'ils ont appris dans le cadre de l'atelier pour se débrouiller sur un ordinateur dans leur vie quotidienne.

Ils peuvent identifier eux-mêmes où ils se sentent à l'aise et où ils estiment encore avoir besoin de progresser. C'est pourquoi on leur demande d'évaluer eux-mêmes leurs acquis, à l'aide d'une grille donnée par le formateur. Grâce à celle-ci, en faisant un suivi régulier, le formateur et l'apprenant pourront identifier ensemble les aspects sur lesquels ils doivent se concentrer pour la suite du cours.



Comment présenter la grille d'auto-évaluation

Le formateur définit les éléments en fonction des objectifs du cours.

Des lignes sont laissées en blanc pour permettre à l'apprenant d'ajouter lui-même des sujets sur lesquels il estime avoir fait (ou devoir faire) des progrès.

Les apprenants doivent colorier de 1 à 5 cases face à la phrase :

1 = je ne connais rien

5 = je maîtrise le sujet

Nom :

Je suis capable de :	1	2	3	4	5
Nommer des parties de l'ordinateur					
Taper un texte dans un traitement de texte					
Aller sur Internet					
Aller voir le blog					
Retrouver les derniers commentaires					
Répondre à un commentaire					
Publier un commentaire					
Aller chercher une image sur Internet					
Créer un dossier					
...					

NOTE : des exemples vierges et remplis par les apprenants disponibles en annexe.

EVALUER LES CONNAISSANCES PREALABLES DES APPRENANTS

Le premier atelier est l'occasion de se rendre compte quelles sont les connaissances de apprenants dans le domaine informatique, et quelles sont leur difficultés. Ainsi, le formateur peut adapter son cours en fonction. Il **identifiera aussi les personnes qui ont besoin de plus de suivi**, qui ont des craintes et des réticences par rapport à l'ordinateur, et celles qui au contraire, se débrouillent bien, et **peuvent même aider les autres**.



Préparation :

Dégager les tables et les chaises de la classe.

Matériel :

Le formateur a préparé une liste de questions.

En dessous de chaque question, il trace 2 colonnes : OUI - NON.

Il laisse de l'espace pour inscrire quelles personnes ont répondu oui ou non et d'éventuels commentaires.

Déroulement :

Tout le monde, y compris le formateur, se met debout d'un côté de la classe.

- Le formateur pose la première question. Ceux qui y répondent oui vont se mettre de l'autre côté de la classe. Les autres restent sur place
- Après chaque question, il y a un petit moment de débriefing, où le formateur encourage les participants à s'exprimer

Exemple : pour la question « Qui a un ordinateur à la maison ? », on demande ensuite : Est-ce que l'ordinateur est à vous ou aux enfants ? Depuis combien de temps avez-vous cet/un ordinateur ? Que faites-vous avec l'ordinateur ? ...

→ Cela permet de nuancer la réponse, et de rectifier le tir lorsque certaines personnes ont mal compris la question.

Exemple : Certaines personnes confondent « posséder un ordinateur » et « avoir une connexion Internet »...

Liste-type de questions à poser :

1. Qui a déjà touché/utilisé un ordinateur ?
2. Qui a un ordinateur à la maison ?
3. Qui a déjà tapé et imprimé un texte ?
4. Qui a déjà utilisé Internet ?
5. Qui a une adresse e-mail ?
6. Qui a déjà cherché un appartement, un travail ou ce genre de choses par Internet ?
7. Qui a déjà fait des démarches administratives (commune, impôt, banque...) par Internet ?
8. Qui a déjà ouvert un ordinateur pour ajouter ou changer une pièce à l'intérieur ?



Organisation pratique

En fonction des objectifs et du niveau, le cours peut être organisé de différentes manières. Cependant, idéalement il est préférable de veiller à certaines choses :

- **Le matériel** : Il y a 1 ordinateur par apprenant, quitte à faire un atelier avec moins d'apprenants. Ils doivent pratiquer pour pouvoir évoluer.
- **La disposition dans la classe** : Les apprenants sont orientés vers le centre, afin qu'ils ne se tournent pas le dos quand ils sont sur leurs ordinateurs.
- **L'encadrement** : La présence de 2 formateurs, même avec des petits groupes, car l'utilisation des ordinateurs nécessite un encadrement constant.
- **La durée** : Limiter le travail sur les ordinateurs à de courtes sessions, 1h30-2h maximum ; au-delà, la capacité de concentration baisse.
- **Apprentissage couche par couche** : Prévoir plusieurs sessions courtes plutôt qu'une grosse session très dense. A chaque session, on va répéter toutes les étapes précédentes, de plus en plus vite, et ajouter une seule nouvelle chose à chaque fois. Ainsi, les connaissances peuvent s'ancrer par couches successives et en pratiquant.

Dans le cas de l'atelier blog qui nous sert d'exemple, au Collectif Alpha de Saint-Gilles, les formateurs ont **divisé la plage horaire de 3h en deux périodes** :

- Durant la première moitié ils travaillent avec une formatrice sur le **contenu**, sur papier.
- Durant la seconde partie, un autre formateur leur apporte des éléments plus **techniques**, qui leur permettent de continuer leur travail sur Internet.



Découvrir le projet « blog »

QU'EST-CE QUE C'EST QU'UN BLOG, INTERNET

Lors du premiers cours, après l'évaluation des connaissances, on fait découvrir le thème de l'atelier aux participants, par questions réponses.

Exemple : « Nous allons travailler sur un blog.

Savez-vous ce que c'est, un blog ? En avez-vous déjà vu ?

Où cela se trouve-t-il ? Sur l'ordinateur... Sur quel ordinateur : ici, chez soi ? Comment fait-on pour voir un blog ? Il faut mettre une adresse... c'est sur Internet !

Qu'est-ce que c'est qu'Internet ?

C'est Google : non, ça c'est un moteur de recherche pour trouver des choses sur Internet.

C'est Belgacom, Voo,... : non ça ce sont les compagnies qui donnent accès à Internet.

C'est un réseau : ce sont des ordinateurs reliés partout dans le monde qui se partagent de l'information. Les informations que je vois sur Internet ne sont donc pas stockées sur mon ordinateur.

→ La différence entre ce que je vois sur l'écran de mon ordinateur et ce qui est stocké sur le disque dur de mon ordinateur est une notion qui n'est pas facile à comprendre. Il faudra revenir plusieurs fois dessus. (voir p.30)

Qu'est-ce qu'on trouve sur un blog ? Des textes, des images, des publicités, des commentaires...

→ Terminer par la présentation de **l'objectif** : « **Durant cet atelier, nous allons apprendre à** mettre des textes, des images sur un blog, lire et écrire des commentaires et y répondre. »

DECOUVRIR DES EXEMPLES DE BLOGS

Ensuite, on invite les participants, à découvrir des blogs, à les visiter librement.

Les apprenants se mettent par 2, un fort avec un plus faible. Ainsi ils peuvent s'entraider et échanger sur ce qu'ils découvrent.

Dans un premier temps, expliquer **les étapes pour arriver à lire un blog** :

- Allumer l'ordinateur
- Débloquer l'ordinateur en appuyant sur Ctrl-Alt-Delete [si nécessaire]
- Introduire le login et le mot de passe de la session apprenant [si nécessaire]
- Trouver l'icône pour aller sur Internet et double-cliquer dessus
- Taper l'adresse du blog au bon endroit puis sur Enter

→ Donner en suite une **fiche récapitulative** avec ces informations, à laquelle les apprenants peuvent se référer lors des cours suivants. Plus tard, ils doivent essayer de se passer de leur fiche. (voir annexe)



Lors de l'exploration des blogs, le formateur passe dans les groupes pour les aiguiller vers certains éléments :

- Qui a écrit l'article ? Et quand ?
- Où se trouvent les commentaires ?
- Comment peut-on lire des articles anciens ?
- Qui a réalisé ce blog et pourquoi ?
- ...

Exemples de blogs à proposer (blogs d'apprenants, mais aussi d'autres types de blogs) :

- collectif-alpha.overblog.com/ (blogs d'apprenants en alpha)
- g4international.over-blog.com (blogs d'apprenants en alpha)
- groupe3-collectif-alpha.over-blog.com/ (blogs d'apprenants en alpha)
- mosaïque4.wordpress.com (blogs d'apprenants en alpha)
- atmosphèreleesud.wordpress.com (blogs d'apprenants en alpha)
- blogleen4.wordpress.com (blogs d'apprenants en alpha)
- atelierdecriture.over-blog.fr/ (blogs d'apprenants en FLE)
- clairebou.canalblog.com (blog de couture)
- tinicre.canalblog.com (blog de cuisine)
- www.bxlblog.be (blog sur Bruxelles)
- annelowenthal.wordpress.com/ (blog sur l'actualité, la société, billets d'humeur)
- martinevdmb.wordpress.com/ (blog sur l'actualité, les droits humains)



Créer l'identité collective du blog de la classe

Il est important que le blog soit approprié par l'ensemble du groupe, et ne se résume pas à la somme d'articles individuels. La création du blog implique toute une série de décisions qui, prises en groupe, permettent de renforcer l'appropriation par la classe : imaginer un nom, choisir un layout (mise en page), écrire un texte de présentation du groupe... Plus tard, il faudra décider de ce qu'on fait du blog en fin d'année ? Est-ce que le groupe le continue, chacun de son côté, ou est-ce que le groupe suivant le reprend ?

QU'EST-CE QUE VOUS AVEZ ENVIE DE METTRE DANS VOTRE BLOG ?

« *Ce blog est VOTRE blog, c'est VOUS qui décidez ce que vous avez envie d'y mettre.* »

Cette phrase peut être déstabilisante pour les apprenants, qui ont souvent tendance à dire : « *C'est vous le professeur, c'est vous qui savez, c'est vous qui devez nous dire ce qu'on doit faire* ». Mais dans un cours donné dans le cadre de l'éducation permanente, suivant une pédagogie émancipatrice, ce sont les apprenants qui doivent se placer au cœur de l'apprentissage, et développer leur autonomie, leur esprit d'initiative, leur curiosité intellectuelle... Le blog est un outil via lequel ils pourront s'exprimer, dire **ce qu'ils ont envie ou besoin de dire... et non ce qu'on leur dit de dire.**

On demande aux apprenants 2 choses :

- Ce que je souhaite trouver sur le blog
- Ce que je propose

Le formateur note toutes les propositions, qui lui serviront à **créer un fil conducteur** pour l'année. En effet, ce n'est pas toujours facile de faire « ce qu'on veut », ni de concrétiser des choses qu'on a envie de faire.

Dans l'exemple traité dans ce dossier, le fil conducteur qui s'est dégagé était de **constituer des équipes de « reporters »**. Cette idée est venue suite aux propositions des apprenants : « *Comme le reporter Tintin, partir à la découverte des pays et des villes* » et « *Actualité de la Belgique : ce qui nous réjouit et nous désole* ». Mais plutôt que de partir à la découverte de villes lointaines, ils ont commencé par enquêter sur la réalité toute proche, dans l'association, dans le quartier...

D'autre part, on peut **revenir en fin d'année sur ces envies exprimées en début d'année**, et voir tout ce qui a finalement été accompli.

Exemples : il y a eu des recettes de cuisine du monde, on a parlé de l'actualité de l'association, on a illustré des textes avec des fleurs, ...



COMMENT SE PRESENTE VOTRE BLOG ?

Se présenter

Sur les blogs visités, les apprenants ont pu remarquer qu'il y avait généralement un court **texte de présentation**. « *Que va-t-on dire de nous à nos lecteurs ?* »

Ce texte se trouve soit sur une page (ex. « un mot du formateur » sur mosaique4.wordpress.com/) soit dans un encart de « texte libre » qui se place dans la colonne latérale (ex. « Qui sommes-nous ? » sur g4international.over-blog.com/)

Par groupe de 3 à 5 personnes, les apprenants vont :

- Réfléchir sur les éléments dont ils doivent parler pour se présenter : « écrire des mots qui parlent de nous »
- Ecrire un petit texte avec tous ces éléments.
- Lire ces textes aux autres groupes.

Ensuite, en grand groupe :

- Récapituler les éléments communs à tous les textes ainsi que les éléments importants pour une présentation, même s'ils ne se trouvent que dans un texte.
- Constituer un texte unique et définitif, qui pourra être mis sur le site.

IMPORTANT : les internautes sont des personnes que nous ne connaissons pas, et qui, peut-être, ne nous connaissent pas, ni ne connaissent notre association. Il faut donc veiller à ce que tout ce dont on parle soit **compréhensible par n'importe qui**.

Exemple : Si on dit « On est des apprenants du groupe 4 » ou « en LE4 » : on dit qu'on apprend quelque chose, mais quoi ? C'est un groupe de quoi le groupe 4 ? LE, ça veut dire quoi ? C'est un groupe de quel endroit ?

→ Il s'agit donc de faire une présentation compréhensible pour un **interlocuteur inconnu**.

S'il y a des difficultés de ce côté-là, on peut revenir aux blogs visités pour relire les textes de présentation, identifier les informations qui y sont données.

Choisir un nom

Choisir un nom ensemble donne aussi une cohésion au groupe.

Le nom figure dans l'adresse url du blog et doit être facile à retenir : évitez donc les noms à rallonge et les caractères spéciaux.

Attention, ne pas laisser le nom par défaut (ex. « Just another WordPress blog »)



Choisir une mise en page

Les sites proposent des modèles très divers de **layout (mise en page)**, qui permettent de personnaliser son blog. Comment choisir lequel nous convient ?

- **Les commentaires** : est-ce que les visiteurs du blog comprennent facilement où ils doivent cliquer pour laisser le commentaire sur un article (il est parfois difficile de voir si le commentaire concerne l'article au-dessus ou en dessous).
- **Les couleurs** : il faut que le blog reste agréable et facile à lire. Des couleurs trop vives et variées risquent de distraire du texte, le texte et le fond doivent être de couleurs contrastées, sur un fond très sombre les petits caractères sont difficiles à lire...
- **La recherche d'articles** : comment peut-on retrouver les anciens articles ? Y a-t-il la possibilité de faire une liste, d'insérer des mots-clés, de créer des catégories ?
- **La taille des polices** : certains passages en tout petits caractères peuvent être difficiles à percevoir et à comprendre (surtout lorsque les apprenants en alphabétisation ont toujours eu l'habitude de travailler sur des textes aérés, écrits en grands caractères)

QUELLE STRUCTURE PERMETTRA DE RETROUVER VOS ARTICLES ?

Dans un livre, l'information est organisée par chapitres, parties. Pour s'y retrouver, on peut regarder dans la table des matières et parfois dans un glossaire ou un lexique.

Sur un blog, les articles apparaissent par **ordre chronologique** : le plus récent apparaîtra en premier, et tous les articles sont datés. Cela permet aux visiteurs de voir tout de suite les nouveautés sur le blog. Mais **comment retrouver un article plus ancien**, sur un sujet précis ? Il faut que les auteurs les organisent à l'aide de pages, les catégories et les tags.

Page

→ Pour des informations statiques, qui ne changent pas souvent.

Outre la page d'accueil, sur laquelle les articles apparaissent par ordre chronologique, on peut créer d'autres pages autour d'un type d'informations précis.

Leur contenu sera moins facile à mettre à jour : c'est pourquoi il vaut mieux les consacrer à des informations statiques, qui ne sont pas souvent mises à jour.

Ex. : présentation du blog, de l'association, du principe des ateliers ECLER,...



Catégorie

→ Chaque article est classé dans une seule catégorie (comme dans un rayon au magasin)

Les visiteurs du blog peuvent choisir une catégorie, dans un encart « catégories » qui les reprend toutes, et voir tous les articles classés dans celle-ci.

Définir des catégories et sous-catégories :

C'est un **exercice d'organisation et de logique** très important, et intéressant à mettre en place en alphabétisation, car il peut **se transposer à d'autres domaines** : classer ses cours, organiser ses documents administratifs (ex : preuves de recherche d'emploi...)

Ce sont les auteurs qui choisissent dans quelle catégorie leur article figure.

Ils choisissent (ensemble) le nom des catégories et sous-catégories et leur organisation.

Exemple : On ne mettra pas « recettes » et « desserts » au même niveau : on va définir « desserts » comme une sous-catégorie de « recettes », au même titre que « soupes ».

Il est possible de définir de nouvelles catégories ou sous-catégories au fur et à mesure des besoins, mais il faut veiller à ne pas en créer pour chaque article ! S'il y a trop de catégories, le lecteur ne s'y retrouve pas plus que s'il n'y en a pas assez. Pensez à l'analogie avec un magasin qui aurait trop ou pas assez de rayons.

- Il faut privilégier les thèmes récurrents et importants.
- Il est possible de créer une catégorie « divers » pour les quelques articles ne rentrant dans aucune catégorie précise.
- Si de nombreux articles sont rédigés sur un thème particulier, on peut lui consacrer une catégorie supplémentaire, et attribuer cette catégorie à d'anciens articles également.

Une autre façon d'exploiter les catégories : « Une bonne idée : créer des catégories sur base des prénoms des auteurs. Ainsi en un clic chacun peut retrouver tous ses textes ! Pratique quand on veut montrer à sa famille les textes que l'on a écrit soi-même. » (Fabien Masson)

Tags²⁹

→ Chaque article peut avoir plusieurs « tags » (= mots-clés), définis par l'auteur.

Contrairement aux catégories, on peut donner plusieurs mots-clés pour un même article (ex. : « chocolat », « gâteau »). Attention, ne pas mettre « recette » ou « dessert » comme tags, si on les a déjà définis comme catégorie et sous-catégorie.

²⁹ Sur WordPress, mais pas sur tous les blogs



Bases techniques pour les apprenants

Comme expliqué ci-dessus, nous n'aborderons pas en détail les aspects techniques de la réalisation d'un blog. Cependant, il est important de veiller à ce que les apprenants intègrent quelques bases indispensables à l'utilisation d'un blog.

Veiller à :

- Expliquer une première fois le cheminement, posément. Ensuite réexpliquer le tout, posément, en ajoutant une étape supplémentaire... et ainsi de suite.
- Ne pas trop tarder à faire pratiquer les apprenants sur les ordinateurs : ça semble plus compliqué quand on entend une explication que quand on le fait soi-même.

BASES

1. Allumer l'ordinateur, et si besoin, entrer dans sa session
 - Concept de login (qui je suis) et mot de passe (la clé)
2. Entrer dans un dossier et ouvrir un fichier
 - Reconnaître les icônes et le nom, et double-cliquer
3. Créer et nommer un dossier, un fichier, et les classer
 - Différencier clic (pour renommer) et double-clic (pour ouvrir)
ASTUCE : pour qu'on nous ouvre, on fait « toc toc » (clic clic)
 - Déplacer des objets : cliquer-glisser, couper-coller, copier-coller

☺ NOTE : faire des petites fiches « pense-bête » bien détaillées pour les apprenants.

➔ Pour apprendre à identifier, différencier et classer des fichiers et dossiers, l'outil « Du matériel au virtuel » de Fobagra : <http://www.du-materiel-au-virtuel.be/>

➔ Pour s'exercer à la manipulation de la souris :

- Le logiciel Souriklik, téléchargeable gratuitement
<http://www.01net.com/telecharger/windows/Jeux/educatif/fiches/48093.html>
- Le site <http://lasouris.weebly.com/>



TRAITEMENT DE TEXTE

1. Ouvrir une nouvelle page de traitement de texte (Word ou OpenOffice)
 - Reconnaître l'icône, double-cliquer
2. Ecrire des mots et phrases simples (recopier un texte écrit préalablement à la main)
 - Connaître les touches spéciales du clavier (barre d'espace, enter, supprimer/delete, retour arrière/backspace, majuscule/shift)
 - Par la suite : exercices de variations (police, couleur, gras, souligné, italique)

Exemple : Donner une feuille avec des textes à reproduire, en suivant les indications :

Arial, 14, gras, rouge, à gauche

Mistral, 20, souligné, vert, centré

Ou en indiquant les paramètres à respecter à côté ou en dessous) :

Le blog en alpha. (Times New Roman, 26, italique, bleu, à gauche)

Bruxelles, 29 octobre 2014

(Comic sans MS, 10, mauve, à droite)

3. Enregistrer son fichier, dans le dossier approprié, avec un nom correct.
 - Reconnaître les éléments adéquats du menu (nom et icône)
 - Reconnaître l'endroit où écrire le nom et cliquer sur « enregistrer »

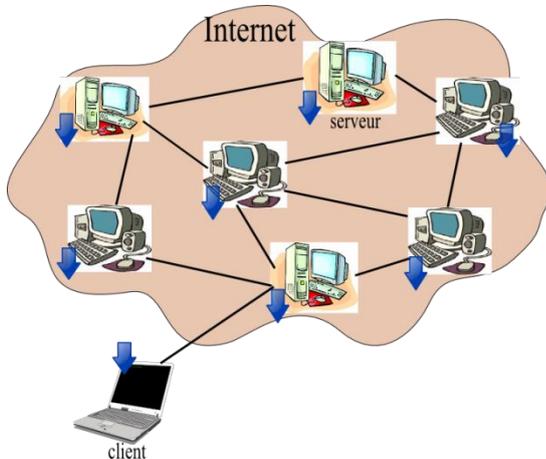
→ Plus d'informations sur les étapes de base à mettre en place en informatique :

- « Informatique 1 : Débuter en informatique avec un public alpha »
<http://www.collectif-alpha.be/rubrique89.html>
- « Informatique 2 : Créer un diaporama en alpha » http://www.collectif-alpha.be/IMG/pdf/Informatique_2_-_realiser_un_diaporama_en_alpha.pdf



INTERNET

1. Identifier ce qu'est Internet³⁰ :



➤ C'est une « toile », un réseau d'ordinateurs reliés entre eux partout dans le monde, qui partagent des informations.

➤ Ce n'est PAS la ligne d'accès (Belgacom, Voo...) qui permet à notre ordinateur d'accéder au réseau, de se relier aux autres.

➤ Ce n'est PAS le moteur de recherche (Google...) qui permet de rechercher une information précise dans le réseau.

2. Ouvrir internet et aller sur un site dont on introduit l'adresse.

- Reconnaître l'icône du navigateur (Explorer, Firefox...) et double-cliquer
- Reconnaître la barre où introduire l'adresse

3. « Naviguer /surfer » : Parcourir les pages d'un site web ou de différents sites.

- Utiliser l'ascenseur latéral pour parcourir une page (manipulation de la souris)
- Identifier les éléments de menu et cliquer dessus.
- Identifier un lien vers une autre page et cliquer dessus
- Utiliser le bouton « revenir en arrière »

4. Faire une recherche via un moteur de recherche (Google, Bing...)

- Taper l'adresse du moteur de recherche
- Taper les mots-clés au bon endroit et lancer la recherche
- Identifier le site le plus pertinent parmi ceux proposés et cliquer

⇒ NOTE : La difficulté réside surtout dans la pertinence des mots-clés choisis et ensuite dans l'identification du site qui correspond le plus à notre demande.

³⁰ Image tirée de <http://lival.fr/drupal/content/cours-sur-la-d%C3%A9couverte-dinternet>



BLOG

Quand on réalise un blog, la difficulté est de savoir où se trouve l'information lorsqu'on dit : « C'est **SUR** mon ordinateur ».

Différencier ce qu'on voit et l'endroit où ça se trouve

- Ce que je vois sur l'écran de mon ordinateur ;
Il y a à la fois des informations :
 - o Qui sont stockées sur mon ordinateur, et que moi seul peut voir ;
 - o Qui sont disponibles sur Internet, qui peuvent être vues partout et par tous dans le monde, mais qui ne sont pas stockée sur mon ordinateur.
 - Ce qui est stocké sur le disque dur de mon ordinateur.
Ce sont des informations :
 - o que je peux avoir créées (ex : j'écris un texte et je l'enregistre).
 - o que je peux avoir téléchargées depuis Internet (ex : je vois une **image sur internet** et j'en fais une copie que je dépose dans mon disque dur à moi)
 - o que je peux avoir copiées d'un autre support (ex : je copie un document qui est sur la clé USB de mon formateur et je la mets dans mon disque dur)
- ⇒ Ces informations ne sont visibles que par moi, utilisateur de cet ordinateur.

Différencier les différents lieux où se trouve un article

- Mon article dans mon traitement de texte, **sur mon ordinateur** :
 - o Sur mon ordinateur, je crée une page de texte et j'écris un texte.
 - o J'enregistre le texte sur mon ordinateur (et/ou sur une clé USB).
 - o L'article n'est PAS visible sur Internet.
- Mon article sur la page administrateur de mon blog, **sur Internet** :
 - o Je dois d'abord me connecter en tant qu'administrateur sur le blog.
 - o Là je peux créer un nouvel article (ou modifier un ancien article).
 - o L'article n'est PAS visible par tous, mais est sur Internet : les administrateurs peuvent le voir, depuis n'importe quel ordinateur, lorsqu'ils s'identifient.
- Mon article sur mon blog, **sur Internet** :
 - o L'article est sur mon blog, et TOUT LE MONDE peut le voir.



→ Pour travailler ces notions, on peut également passer par un **support matériel** pour mieux comprendre le virtuel :

- Réaliser des panneaux, affichés à différents endroits de la classe :

<p>sur mon ordinateur</p> 	<p>sur Internet</p> 	
<p> visible par moi uniquement</p> 	<p> visible de partout</p> 	<p> visible par tous</p> 

- Lorsque les apprenants sont face à quelque chose sur leur écran, ils doivent définir où cela se trouve, et par qui c'est visible, en allant se placer sous le bon panneau.

Par exemple : Le contenu de la page administrateur du blog est situé sur Internet, visible de partout mais que par moi (lorsque je donne mon mot de passe).

Lisibilité des pages du blog

Une autre difficulté provient de la mise en page du blog lui-même : les apprenants ont du mal à identifier les indices : Est-on sur la page administrateur ou la page publique ? Quelle est la séparation entre les articles ? A quel article se rapportent les commentaires (celui de dessus ou du dessous) ? Qui est l'auteur de l'article ? Et du commentaire ? Quand a été écrit l'article ? Et le commentaire ?

→ Autant d'éléments qu'il faudra s'exercer à identifier, à chaque cours...



Alimenter le blog : écrire pour être lu

DEFINIR DES THEMES, DES PROJETS

Des thèmes définis par les apprenants...

Pour pallier à l'angoisse de la page blanche, on peut commencer par une petite réflexion sur le contenu, d'abord individuelle, puis partagée collectivement, à partir des questions :

- ⇒ *Qu'est-ce que je souhaite trouver comme informations dans un blog ?*
- ⇒ *Qu'est-ce que je propose ? (photos, vidéos, dessins, liens, textes...)*

Les apprenants votent ensuite pour les thèmes qu'ils veulent privilégier.

Exemples de propositions à l'issue de l'activité avec les apprenants du Collectif Alpha

- Comme le reporter Tintin, partir à la **découverte de pays et de villes** comme la Grande-Bretagne et Londres
- Tourisme : découvrir la **Belgique et son patrimoine** comme le Musée des Beaux-Arts
- **Actualité de la Belgique, la météo politique** (soleil, nuage, pluie) : ce qui nous réjouit et ce qui nous désole
- Des **dessins de fleurs** (→ Mise en page)
- Sélectionner **un texte lundi à l'atelier ECLER et réaliser sa mise en page**, sa présentation
- **L'actualité du Collectif Alpha** : qu'est-ce qu'on y fait dans les **autres groupes**, dans les **ateliers** (par exemple : théâtre), les **sorties culturelles**...
- Echanger des **recettes de cuisine** du monde (cuisine marocaine, tunisienne, algérienne...)
- Surveiller de **nouveaux commentaires** : lire, réagir...
- **Présenter des livres pour l'apprentissage du français et pour s'améliorer**. Par exemple, le dictionnaire Euréka : expliquer son emploi, faire la critique (+ et -)
- Parler du **sport**, comme le football
- **Inviter d'autres centres du Collectif Alpha** (Molenbeek et Forest) pour voir comment on travaille à l'atelier informatique dans les groupes 3 et 4

→ Cela permet aussi de **découvrir et définir les « catégories »** sous lesquelles on peut classer les articles, afin de faciliter la navigation des internautes dans le blog.

Exemples de thématiques récurrentes : la cuisine, le quartier, la condition des femmes, les livres vus en classe, l'actualité, la culture (musique, films, fêtes...), les souvenirs, l'emploi...

... aux projets mis en place par le formateur

Les propositions des apprenants sont des pistes pour la mise en place de projets par le formateur. Ainsi, il peut lancer une dynamique de « reportages », mettre l'accent sur la mise en page de texte et d'images, veiller au travail autour des commentaires...



Exemples de projets mis en place au Collectif Alpha de Saint-Gilles :

En partant de l'idée de faire « comme le reporter Tintin », la formatrice a organisé les apprenants en **équipes de « reporters »** qu'elle envoie sur différentes missions.

- Présenter un autre atelier : <http://g4international.over-blog.com/article-l-atelier-math-100750395.html>
- Invitation à une activité : <http://g4international.over-blog.com/article-lecture-vivante-117165385.html> et retour d'une activité : <http://g4international.over-blog.com/article-la-lecture-de-textes-113607051.html>
- Présenter une activité, une visite : <http://g4international.over-blog.com/article-le-projet-sesame-avec-les-musees-royaux-des-beaux-arts-de-belgique-a-demarre-89631344.html>
- Participer un évènement dans le quartier, dans une autre association, et en faire un compte rendu de type journalistique (photos, interviews...) : <http://g4international.over-blog.com/article-les-mercredis-des-bebes-a-la-bibliotheque-de-saint-gilles-102000654.html>
- Préparer une rencontre avec des personnes extérieures au groupe : <http://g4international.over-blog.com/article-on-discute-d-apprentissage-115311696.html> et en faire le compte rendu : <http://g4international.over-blog.com/article-test-116272978.html> (ici il s'agit d'un compte rendu audio)

La réalisation d'un reportage, d'une interview

- Préparer les questions à l'avance, en classe : réfléchir, puis les noter afin d'avoir un pense-bête auquel se référer, avec une formulation claire et compréhensible.
- Sur place, prendre note ou enregistrer.
- Faire d'abord un retour oral du reportage.
- Préparer le texte : on peut le diviser en plusieurs parties et se les répartir.
- **Suivi et corrections** : Pour un projet « reportage », le formateur se focalisera plus sur un travail sur le contenu du texte que sur l'orthographe ou la grammaire (qui sont approfondis dans d'autres ateliers). Il s'interrogera avec les apprenants sur les informations données : est-ce qu'elles permettent aux lecteurs de bien identifier le cadre (OU ?), l'activité (QUOI ?), les personnes (QUI ?) et le moment (QUAND ?) dont on parle ?
- Taper le texte à l'ordinateur, directement sur le blog, et enregistrer comme brouillon s'il n'est pas fini. **ATTENTION, ne pas écrire à plusieurs au même moment dans le même article** (dans un article différent par contre, c'est possible).
- Mettre en page, ajouter des photos ... et ne pas oublier de signer !
- Et enfin, publier... et surveiller les commentaires pour y répondre.



Lien entre les ateliers ECLER et les ateliers blog : écrire pour être lu

Il est aussi possible de coupler l'atelier blog avec un atelier d'écriture. Le blog est un bon support pour publier, diffuser et valoriser les textes produits durant les ateliers d'écriture, et développer la communication écrite autour de ceux-ci.

Exemples : <http://collectif-alpha.over-blog.com/>, <http://mosaique4.wordpress.com/>

Les ateliers ECLER³¹ sont une forme particulière d'atelier d'écriture, dont la méthode se couple particulièrement bien avec les possibilités offertes par les blogs : « le blog est presque une étape naturelle dans la méthode. »³² La communication a toujours été au cœur de la méthodologie ECLER (on écrit pour être lu), même si les moyens techniques limitaient celle-ci :

« Ces mots sont replacés dans la **dynamique de la communication**. Ils ont des destinataires : toutes les personnes qui pourront les lire une fois mis en forme et imprimés dans le classeur collectif où ils rejoindront tous les autres textes produits dans l'Atelier. Ils transmettent un message organisé selon les codes et les normes de la langue française. Ils parlent de leurs auteurs, de leurs préoccupations, de leurs joies, de leurs peines, de leurs points de vue sur la vie, le monde, de leur histoire, de leurs souvenirs. Et **par leur écriture ces auteurs se donnent à connaître, « s'écrivent » sous le regard des autres, « s'inscrivent » socialement tout en lisant les autres.** »³³

Maintenant, le blog permet d'**élargir cette dynamique de communication** : non seulement **les textes peuvent être lus** par bien plus de destinataires, mais ceux-ci peuvent **réagir** en laissant un commentaire, auquel l'auteur du texte ou d'autres lecteurs peuvent répondre.

Le fait de réaliser un atelier d'écriture couplé à un atelier informatique est qu'il permet de cibler et séquencer les difficultés : se consacrer à l'écriture, à la correction du sens, du style, de l'orthographe durant une plage horaire, et de se focaliser sur la technique durant un autre moment.

³¹ ECLER (Écrire, Communiquer, Lire, Exprimer, Réfléchir) : démarche d'apprentissage du français à partir de la production d'écrits personnels, de « textes libres ». Plus d'infos sur : <http://poleformateurs38-ecler.blogspot.be/> et dans notre mallette pédagogique : <http://www.collectif-alpha.be/rubrique115.html>

³² <http://www.alpha-tic.be/spip.php?article112> (vu le 05/12/2012)

³³ <http://poleformateurs38-ecler.blogspot.be/p/demarche-et-referentiel-ecler.html> (vu le 05/12/2012)



MOTIVER LES APPRENANTS A PRODUIRE DU CONTENU

Le blog a l'avantage de mettre l'apprenant dans une **situation authentique de communication**, dans un contexte réel, avec de « vrais » lecteurs à ses écrits (autres que son formateur ou les autres apprenants). Ceci peut constituer une source de motivation ...mais aussi un **blocage** : « *Qu'est-ce que je vais raconter à ces gens que je ne connais même pas ?* » De plus, le blog demande d'être alimenté régulièrement : comment trouver de la matière à écrire, semaine après semaine ?

« Beaucoup d'enseignants qui commencent à utiliser en classe les blogs pensent que le facteur de nouveauté suffit à susciter chez les apprenants l'envie de les utiliser. »³⁴

Lorsque les difficultés techniques sont surmontées et qu'est passé l'attrait de la découverte, il faut donc **entretenir la motivation sur le moyen terme et donner des pistes d'inspiration**. On peut pour cela jouer sur différents facteurs.

Enrichir le contenu : exploiter les possibilités offertes techniquement

Echelonner les nouveautés techniques sur toute l'année : cela facilite l'apprentissage et entretient la motivation.

1. Au début, on écrit des textes simples,
2. Ensuite on varie la mise en page (centré, à droite, à gauche),
3. on ajoute des couleurs,
4. on insère des images,
5. on introduit des liens, etc.

Finalement, ne pas avoir travaillé les illustrations jusqu'ici permet de maintenir aussi une motivation par rapport au blog : il y a encore des choses à découvrir, il ne s'agit pas simplement de répéter toujours la même chose, il y a les illustrations à faire, il y a un autre blog sur lequel on a laissé des commentaires... Le fait d'avoir sans cesse de nouvelles choses maintient un certain intérêt... du moins je l'espère !³⁵

³⁴ HAYDEE Maga, **Blogs : quelles applications pédagogiques ?**, Franc parler, dernière mise à jour : 18/07/08, visité le 26/11/2012 : http://francparler-oif.org/FP/parcours/blogs_applications.htm#limites

³⁵ MASSON Fabien, *op.cit.*, post du 17/02/2012.



Favoriser l'interactivité : au sein du groupe et avec les internautes

Interactivité entre les apprenants :

- **Travail en équipe** : 2 ou 3 apprenants peuvent travailler ensemble sur le même article (recherche, interviews, écriture, illustration, relecture...). De plus, cela permet aux plus débutants d'être épaulés par des personnes plus expérimentées.

!!! ATTENTION : il ne faut pas travailler en ligne sur le même article en même temps, depuis 2 ordinateurs différents : un des 2 travaux sera perdu !!!

- Inciter à **lire les articles des autres** sur le blog : cela permet de laisser des commentaires et donne de l'inspiration pour un nouvel article.

Interactivité avec les internautes :

- Visiter et commenter d'**autres blogs** (ce qui permet parfois un retour de ceux-ci)
- Toujours **vérifier si quelqu'un a laissé un commentaire** sur ses propres articles, pour lui répondre rapidement.
- Prendre l'habitude de **parler de son blog** à d'autres, à toutes les occasions, en attisant la curiosité. Cela permet aussi de savoir ce qui intéresse les lecteurs, ce qui peut inspirer de nouveaux articles.
 - o **Attiser la curiosité**. Lors d'une rencontre entre apprenants, deux d'entre elles parlaient de « recettes beauté » à un auditoire très intéressé, qui leur a demandé plus de précisions. Leur réponse : « *Allez voir sur notre blog !* »³⁶
 - o Au Collectif Alpha, les apprenants ont réalisé des petits **flyers pour faire la promotion** de leur blog aux autres apprenants et travailleurs.
 - o **Les apprenants présentent leur travail sur le blog à des futurs formateurs** en alpha. On inverse les rôles : ce sont eux les formateurs et les formateurs les apprenants !³⁷

Le formateur peut demander à ses collègues (en tant que « lecteurs actifs ») :

- de **laisser une trace dans le champ « commentaires »**.
- de **s'abonner au blog**, (syndication, flux rss : ) afin de recevoir automatiquement un mail lorsqu'un nouvel article est posté.

Il peut envoyer un lien par mail à ses contacts via l'application « **partager ce blog** ».

³⁶ Pour les intéressés : <http://g4international.over-blog.com/article-gommage-et-soin-de-visage-naturel-102003827.html> ©

³⁷ <http://g4international.over-blog.com/article-une-rencontre-autour-de-blog-du-groupe-4-104035961.html>



Développer un type de contenu propre à Internet : les liens

Dans le terme même d'« Internet », de « web » on retrouve la notion centrale de ce système : le réseau, la toile. En effet, l'avantage et l'objectif premier d'Internet est non seulement de diffuser l'information, mais de créer un réseau, au moyen de liens.

Qu'est-ce qu'un lien ?

- Il se présente sous forme d'une adresse url (ex. : <http://www.collectif-alpha.be>) ou d'un morceau de texte ou d'une image à laquelle est associée une adresse.
- Dans les deux cas, ce sont des éléments « cliquables ». Cela se remarque parce que quand le curseur de la souris passe dessus, quelque chose se change (le texte change de couleur ou se souligne, le curseur change de forme : ).
- Et quand on clique dessus, on arrive sur la page correspondant à l'adresse url (dans la même fenêtre, dans un nouvel onglet ou dans une nouvelle fenêtre).

Créer des liens dans un blog :

- dans un encart « liens », on peut mettre les « liens utiles », « sites amis », ... :
 - o vers des autres blogs : cela permet à des groupes d'apprenants de différents endroits de se lire les uns les autres, de se laisser mutuellement des commentaires, d'établir un contact.
 - o vers des autres sites web : site de l'association, autres sites créées par l'association (ex. : <http://collectif-alpha-4.weebly.com/>)
- dans les textes publiés, on peut insérer des liens vers des sites web, des images, des vidéos, etc. Ceux-ci auront donc une importance pour le sujet de l'article, et permettent aux visiteurs du blog intéressés d'aller plus loin sur le sujet.

Favoriser la collaboration

Demander à d'autres de mettre un lien vers votre blog (par ex. : sur le site du centre de formation, sur un autre blog d'apprenants...). Cela permet à plus de personnes de venir visiter et commenter votre blog : c'est l'occasion de créer de chouettes échanges³⁸.

³⁸Le formateur peut inciter cette dynamique : <http://g4international.over-blog.com/article-mosaique-4-93257509.html>



Dépasser le cadre du cours et surfer de manière autonome

Le travail autour des blogs peut parfois donner lieu à des conséquences inattendues, qui témoignent qu'on a dépassé le cours d'informatique et que s'effectue un **transfert entre ce qu'on apprend au cours et ce à quoi ça sert en société** : se mettre en relation avec les autres, avoir une approche critique de ce qu'on écrit et ce qu'on lit, s'interroger, réfléchir ... Bref, **sortir du cadre et se mettre en réseau.**

Deux exemples vécus :

Quand la curiosité et l'initiative des apprenants les pousse à aller plus loin que ce que le formateur ne l'espérait :

Les apprenants de Lire et Ecrire découvrent tous seuls le blog du Collectif Alpha.

Je ne pense pas que dans tous les groupes les apprenants découvrent spontanément d'autres blogs et y laissent des commentaires : j'avoue que j'ai été surpris!

Voilà comment cela s'est passé: Frédéric Maes (formateur au Collectif) avait laissé quelques commentaires sur le blog, et pour cela il avait donné son adresse mail. Une apprenante s'est demandé, comme on le fait à chaque fois que quelqu'un laisse un commentaire : « Mais qui est ce Frédéric Maes ? ». En analysant son adresse mail (comme nous le faisons à chaque fois), elle est arrivée sur le site du Collectif Alpha et sur le blog du groupe 4.

Elle m'en a alors parlé et m'a dit qu'on devrait en parler au reste du groupe. Le plus étonnant, c'est qu'avant que je le fasse, une autre apprenante avait fait la même découverte et m'en avait également parlé!

C'est ainsi que finalement tout le groupe s'est retrouvé sur le blog du groupe 4 et y a laissé des commentaires.

Les deux apprenantes ne sont bien évidemment pas des débutantes : elles sont « FLE » selon les critères de Lire et Ecrire, et se débrouillaient déjà un peu sur internet. Ce qui explique peut-être une partie. L'autre partie vient du fait que cela a été rendu possible par **la façon dont nous travaillons les commentaires** et le fait que **je pousse au maximum à ce que les apprenants soient curieux, autonomes et osent essayer de trouver les réponses par eux-mêmes.**

(Fabien Masson)

Quand les sujets abordés et leurs commentaires donnent lieu à un débat de fond :

Au Collectif Alpha, le commentaire d'un article laissé par une personne qui n'a pas été identifiée, déplorait que lors des cours d'alpha avancé, on mette plus l'accent sur l'écrit au détriment de l'oral. S'en est suivi une discussion très intéressante avec les apprenants sur le sujet, et sur ce qu'on entend par « faire de l'oral ». Est-ce que lorsqu'on organise une sortie, une rencontre, on fait de l'oral ? Est-ce que l'atelier théâtre, c'est de l'oral ?

