



Veille documentaire sur Internet

Edition 2012



Utilisation de quelques outils
Flux RSS - Netvibes - Del.icio.us



TABLE DES MATIERES

Introduction	3
Web 2.0 ou web social	4
Exercice : Citez quelques exemples qui relèvent du web 2.0	4
Flux RSS	5
En 2 mots	5
Trouver un flux RSS à suivre	5
Lire un flux RSS	5
Conclusion	5
Pour aller plus loin	5
Exercice : Trouvez 5 flux RSS qui peuvent vous être utiles	6
Netvibes : un agrégateur de flux RSS	7
Définition	7
Différence entre agrégateur et messagerie électronique	7
Que doit faire l'utilisateur ?	7
Les différents types d'agrégateurs	8
Comment utiliser l'agrégateur de flux rss Netvibes ?	8
<i>Définition</i>	8
<i>Avantage</i>	8
<i>Onglets, pages publiques et pages privées</i>	8
Exercice : Créez un portail Netvibes	9
Exemple de portails netvibes pour diffuser des informations au public	9
Delicious	10
Marque-pages	10
Avantages et inconvénients	11
Delicious et Netvibes	11
Comment utiliser Delicious	11
Conclusion	12
Quelques conseils pour bien gérer ses flux	12
Quelques conseils pour bien gérer ses marques-pages	12



INTRODUCTION

Il existe actuellement de plus en plus de ressources utiles aux formateurs en alphabétisation qui sont disponibles sur Internet. Fiches d'activités, exercices, réflexions de fond, publications, formations, outils... autant de renseignements précieux (et souvent gratuits !) dont fourmille le net. Mais comment les retrouver ? Il existe bon nombre de sites web d'associations, de blogs de formateurs et d'enseignants, de plates-formes thématiques et de forums compilant ce qui existe¹, mais ceux-ci sont également fort nombreux. De plus, cette foule d'informations est sans cesse en mouvement, actualisée, commentée...

Comment **garder une trace des sites** qui nous intéressent et les organiser ? Comment **se tenir au courant des nouveautés** dans le domaine qui nous passionne ? ... Et tout cela **sans que ça prenne trop de temps** ! Car entre les cours et les préparations, en tant que formateur vous n'avez pas le temps de vous perdre dans les méandres de la toile.

Heureusement, il existe sur Internet plusieurs **outils qui permettent de faciliter une veille régulière et systématique** des nouveautés dans un (ou plusieurs) domaine(s), et de classer ses liens favoris pour les retrouver facilement. Ainsi, dans ce dossier vous découvrirez comment les flux RSS vous permettent d'être tenu au courant des mises à jour d'un site, mais aussi comment suivre d'un coup d'œil l'actualité de tous vos sites préférés avec Netvibes et comment Del.icio.us vous permettra de classer vos liens utiles.

Mettre en place ces outils est simple... et une fois qu'ils sont installés, il suffit de quelques minutes par jour pour les consulter ! Ensuite, libre à vous de passer plus de temps ou non sur les informations intéressantes que vous aurez découvertes... ou d'y revenir plus tard.

Attention : ces outils ne sont que des **appuis techniques** pour organiser et sélectionner l'info ; c'est vous qui en définissez les paramètres de manière à ce qu'ils vous soient utiles. D'autre part, face au flot de données que vous découvrez, il est plus important que jamais de **faire preuve d'esprit critique et de discernement** (comme dans toute recherche documentaire).

¹ Ainsi, au Centre de documentation du Collectif Alpha, nous avons répertorié 69 sites web liés à l'alpha, que vous pouvez retrouver sur notre catalogue en ligne (rechercher > .Site Internet) : <http://www.cdocollectif-alpha.be/ListRecord.htm?selectobjet=111&what=>



WEB 2.0 OU WEB SOCIAL

Tous ces outils font partie de ce qu'on appelle le **web 2.0**, c'est à dire un Internet devenu interactif et paramétrable selon les besoins de l'utilisateur, et ce sans que celui-ci ait besoin de connaissances techniques spécifiques.

→ Donc, la veille documentaire Internet est à votre portée ! ☺

« Les internautes contribuent à l'échange d'informations et peuvent interagir (partager, échanger, etc.) de façon simple, à la fois avec le contenu et la structure des pages, mais aussi entre eux, créant ainsi notamment le **web social**. L'internaute devient, grâce aux outils mis à sa disposition, une personne active sur la toile. » *Wikipedia*

« A l'origine du terme : Tim O'Reilly. Dans son article fondateur (What is Web 2.0), il redéfinit l'Internet non plus comme un média (où les sites web sont autant d'îlots d'informations isolées) mais comme **une plate-forme** : un socle d'échanges entre les utilisateurs (l'auteur parle d'intelligence collective) et les services ou les applications en ligne. » *Journal du net*²

Exercice : Citez quelques exemples qui relèvent du web 2.0

- Blogs : un utilisateur publie un contenu et les autres utilisateurs peuvent réagir, créer des liens vers leur propre blog.
- Youtube, Flickr... et autres sites qui permettent aux utilisateurs de mettre des médias (musique, photos...) en ligne et aux autres de réagir (tag, commentaire) et partager cette information.
- Wikipedia, l'encyclopédie en ligne collaborative... et les autres « wiki » (contenu ajouté de manière collaborative, contrairement aux blogs où c'est une seule personne qui crée le contenu).
- Facebook ... et autres réseaux sociaux (LinkedIn, MySpace...) : les utilisateurs se rassemblent autour d'intérêts communs.
- eBay, Amazon... et autres sites d'achats en ligne, qui incluent des éléments tels que la gestion de la réputation en ligne (tel vendeur sur eBay/produit sur Amazon a été coté en moyenne à x par y utilisateurs) et des mécanismes de filtrage collaboratif (les acheteurs ayant acheté x ont également acheté y et z).
- les nombreux forums en ligne, sur tout type de thèmes, qui permettent de trouver les réponses d'utilisateurs concernant un problème (informatique ou autre), d'avoir leur avis sur un produit,... (ex : <http://www.commentcamarche.net/forum/> , <http://www.pc-infopratique.com/forum-informatique/index.php> , ...).
- Google Map, Mappy ... et autres applications en ligne (Google docs, Google agenda...).

² http://www.journaldunet.com/solutions/0601/060105_tribune-sqli-web-20.shtml



FLUX RSS

En 2 mots

Un **flux RSS** est un fichier dont le contenu est produit automatiquement (sauf cas exceptionnels) en fonction des mises à jour d'un site Web. Généralement, un flux RSS contient un titre (souvent celui d'un article), une description de l'article et un lien vers le site concerné. Les flux RSS sont souvent utilisés par les sites d'actualité ou les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables en ligne. *Wikipedia*

RSS = « Rich Site Summary » avant, et maintenant « Really Simple Syndication ».

La **syndication Web** consiste en la mise à disposition de tout ou partie du contenu d'un site à d'autres sites. La syndication peut être libre et gratuite ou payante pour les sites utilisant les contenus mis à disposition. Le plus souvent, les contenus sont distribués par le biais de fils d'information (fils RSS).

Trouver un flux RSS à suivre

Il n'est pas possible de suivre par flux RSS les mises à jour de n'importe quel site. Il faut que le propriétaire du site choisisse de diffuser certaines informations de son site via un flux RSS, et que le « web designer » programme l'information de manière adéquate.

Les contenus que l'on peut suivre sont signalés par les icônes  (et parfois  **fil** ou ).

Lire un flux RSS

La lecture d'un flux RSS se fait à l'aide d'un **agrégateur**. Il faut renseigner l'adresse du fil RSS concerné afin que le programme se connecte régulièrement aux sites émetteurs pour vérifier la présence de nouveaux contenus. Si c'est le cas, il est téléchargé et converti au format HTML pour en permettre la lecture.

Il est également possible d'insérer les informations fournies par un flux RSS **dans une page web** pour les rendre accessibles plus largement à tous les utilisateurs de notre site.

Conclusion

Le **principal avantage** de cette technologie est le fait de pouvoir suivre facilement l'évolution d'un site web sans avoir le besoin de s'y rendre manuellement. **C'est donc un outil idéal pour la veille** : en consultant son agrégateur de flux RSS, on peut d'un seul coup voir toutes les nouveautés dans les domaines choisis... Ensuite on ne doit visiter les pages spécifiques que lorsqu'il y a une information qui nous intéresse plus particulièrement.

Pour aller plus loin

Lire l'article sur le Journal du Net « *RSS : qu'est-ce que c'est, comment en profiter ?* » (29/03/2011) : http://www.journaldunet.com/solutions/0410/041029_faq_rss.shtml



Exercice : Trouvez 5 flux RSS qui peuvent vous être utiles

- les sites de presse : Le Soir, RTBF, le Courrier international...
- les sites de maisons d'édition : De Boeck, Scérén...
- les sites d'alpha : le portail de l'alpha, Lire et Ecrire...

Attention : il est important de spécifier quelle rubrique exacte du site vous souhaitez suivre.



NETVIBES : UN AGREGATEUR DE FLUX RSS



Nous avons vu plus haut que pour lire les flux RSS il faut un agrégateur.

Définition³

Un agrégateur est un logiciel qui permet de suivre plusieurs fils de syndication (flux rss...) en même temps. C'est une sorte de « *facteur* » qui va chercher le courrier à l'extérieur, puis le dépose chez l'utilisateur, dispensant ce dernier d'aller régulièrement aux nouvelles en visitant de nombreux sites internet.

Concrètement :

- ✓ il prévient de la mise à jour d'un site web ou des actualités qu'il publie (par notification sonore, visuelle, etc.) ;
- ✓ il importe le contenu nouveau en question : on peut donc directement voir celui-ci (ou au moins son titre accompagné éventuellement d'un résumé, du début du texte) ;
- ✓ il le fait pour un ensemble de sites. C'est le grand avantage des agrégateurs : on peut voir à un seul endroit les mises à jour d'un grand nombre de sites.

Différence entre agrégateur et messagerie électronique

Comme une messagerie électronique, il fonctionne quasiment en temps réel. Contrairement à la messagerie, l'utilisateur est limité à la lecture passive des messages reçus : il ne peut pas « répondre » aux éléments reçus.

Que doit faire l'utilisateur ?

Créer différents dossiers dans l'agrégateur, pour faciliter sa consultation (ex. : par thèmes : journaux, édition, musique...)

S'abonner aux flux rss sur les sites dont il veut suivre l'actualité (généralement, c'est gratuit !). Lorsqu'il s'abonne, il définit l'endroit où il veut consulter ce fil : le nom de son agrégateur (ex : Netvibes), puis le dossier précis dans l'agrégateur (ex : journaux).

Dans certains cas (parfois c'est fixé), définir le nombre d'entrées par flux qu'il veut voir apparaître dans son agrégateur, pour chaque flux. En effet, chaque flux arrive dans un dossier créé par l'utilisateur (ex : journaux) et un sous-dossier qui lui est propre (ex : Le Soir - fil info). Les différentes entrées du flux y apparaissent le plus souvent par ordre chronologique inverse (les plus récentes entrées en premier).

³ Base : Wikipédia



Pour chaque entrée (billet, article...) est affiché un résumé, ce qui amène l'utilisateur à **quitter son agrégateur pour aller sur le site d'origine, mais seulement s'il veut lire le contenu complet**. Parfois le contenu complet peut être lu dans l'agrégateur. La manière dont le flux apparaît dans l'agrégateur (résumé, complet, image...) ne dépend pas de l'utilisateur mais du gestionnaire du site qui produit le flux rss.

Les différents types d'agrégateurs

- les lecteurs en ligne (Netvibes, RssFeef,...)
- les lecteurs intégrés (Liferea, Noopod, Tekinews,...)
- certains clients de messagerie (Outlook)
- certains navigateurs web (Opera, Internet Explorer, Safari, Mozilla Firefox...)

Comment utiliser l'agrégateur de flux rss Netvibes ?

Voir le tutoriel en ligne qui explique parfaitement les différentes étapes à suivre : <http://www.infos-du-net.com/actualite/dossiers/29-netvibes.html>

DEFINITION

Netvibes est (outre un agrégateur de flux rss) un concept français de **portail personnalisable**. Lancé en 2005, c'est aussi l'un des grands succès du web 2.0 à la française. En quelques minutes, vous pouvez créer une page de démarrage entièrement personnalisée. Vous y trouverez ainsi **toutes les informations que vous recherchez habituellement** lorsque vous vous connectez sur le web, toutes **regroupées sur une seule et unique page** : alertes e-mail, météo, flux RSS, albums photos, recherche de vidéos, etc. (*info-du-net.com*)

AVANTAGE

Disposer de son propre portail entièrement personnalisé, c'est non seulement pratique au quotidien mais c'est surtout **très utile lorsque vous changez de poste régulièrement**. Que vous vous connectiez chez vous, au travail, chez un ami ou dans un cybercafé, vous aurez toujours accès en un clic à votre portail personnel. (*info-du-net.com*)

ONGLETS, PAGES PUBLIQUES ET PAGES PRIVEES

Dans votre portail personnel, vous pouvez créer une page avec **plusieurs onglets**, suivant les thématiques qui vous intéressent, afin de faciliter la lecture (ex. : journaux, édition, musique...).

Mais vous pouvez également créer **plusieurs pages**. Par exemple, pour le Centre doc, on peut créer une page acquisitions, réa, bibliothéconomie, avec pour chacune plusieurs onglets.



Ces pages peuvent être publiques ou privées. Créez des **pages privées** pour éviter que tout le monde ait accès à vos informations, surtout si elles sont totalement privées (ex : e-mail, Facebook, blogs d'amis...). Pour les flux rss de sites web publics, vous pouvez les mettre sur une page publique ou privée. Cependant, une **page publique** peut avoir des avantages, par exemple, si vous souhaitez partager largement certains de vos flux (ex. : une page publique regroupant les flux rss de plusieurs revues intéressantes pour l'alpha peut être renseignée sur le site ou la newsletter. Les lecteurs peuvent la consulter mais pas la modifier.)

Exercice : Créez un portail Netvibes

Créez un portail personnel, et ensuite, tous ensemble, un portail pour l'association.

- **pour le portail personnel**, laissez-vous aller à découvrir l'interface, à personnaliser, à installer des modules divers, à les bouger de place, à les enlever, à naviguer dans les informations reçues ;
- **pour le portail de l'association**, mettez-vous d'abord d'accord sur la structure, sur papier, en réfléchissant bien aux besoins et à l'utilisation que vous en aurez. Ensuite transposez-la dans Netvibes. A la fin seulement, personnalisez le design.

Exemple de portails netvibes pour diffuser des informations au public

Accessibles à tout internaute, ils permettent à celui-ci de trouver au même endroit toutes les nouveautés du secteur sur les sites sélectionnés par le créateur du portail :

- http://www.netvibes.com/pedagotheque#Revue_en_ligne
- http://www.netvibes.com/caban#Acquerir_du_materiel



DELICIOUS



Delicious ou del.icio.us est un site web *social* permettant de sauvegarder et de partager ses **marque-pages Internet** et de les classer selon le principe de folksonomie⁴ par des mots clés collectifs (ou *tags*). (Wikipédia)

Marque-pages

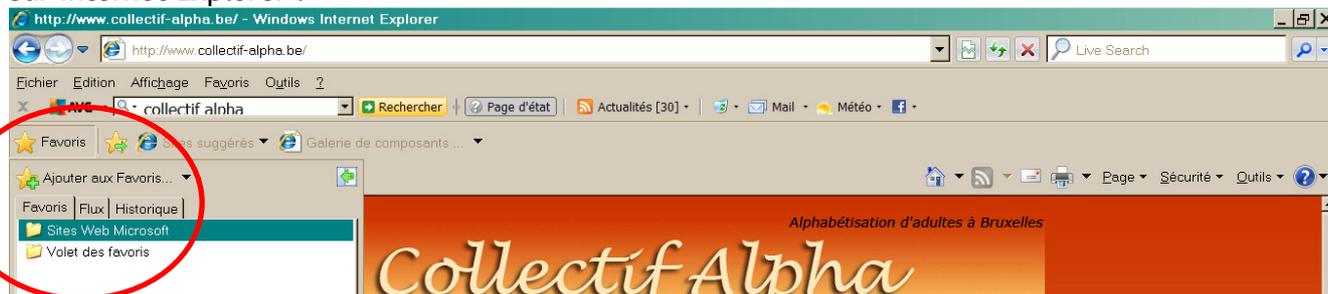
Des marque-pages Internet fonctionnent selon le même principe que les marque-pages dans un livre : ils permettent de retrouver facilement une page (ici, sur Internet) qui nous intéresse.

Sur n'importe quel navigateur web, il est possible de sauvegarder un grand nombre de marque-pages (ou « favoris » ou « bookmarks »), et de les classer par dossier. Ensuite, il suffit de retourner dans le dossier pour retrouver le marque-page et accéder facilement à l'information désirée.

Sur Mozilla Firefox :



Sur Internet Explorer :



Le problème, c'est que si on navigue sur Internet depuis une autre session que la nôtre, on ne retrouve pas ses marque-pages.

⁴ Une folksonomie, ou indexation personnelle, est un système de classification collaborative décentralisée spontanée, basé sur une indexation effectuée par des non-spécialistes. (Wikipédia)

Avantages et inconvénients

Delicious permet de sauvegarder ses marque-pages sur un site Internet : de ce fait, ceux-ci sont **accessibles depuis n'importe quel ordinateur** puisqu'il suffit de se connecter à delicious pour les retrouver.

On ne classe plus ses favoris par catégorie dans des dossiers mais par **mots-clés** (ou « tags ») : un site peut être retrouvé via plusieurs mots-clés, ce qui permet une plus grande souplesse. Ensuite, on peut ajouter une **description personnelle** au lien sauvegardé, ce qui nous permet de savoir en quoi il est utile pour nous, même lorsqu'on retombe dessus un an plus tard.

→ c'est en quelque sorte un **catalogue en ligne de sites Internet, mais personnalisé**

Delicious va plus loin, puisqu'il permet aussi de **partager ses liens** avec la communauté d'internautes. Attention cependant, c'est réciproque : les internautes auront également accès à nos liens. Ceci représente cependant un **grand avantage pour la veille** : « Une fois que vous avez repéré une personne intéressante, vous la gardez en mémoire (via son flux RSS, par exemple), et cette personne fait ainsi de la veille pour vous. »⁵

Delicious et Netvibes

Delicious et Netvibes se ressemblent sur certains points : ils permettent tous deux de sauvegarder et classer des adresses de sites web utiles.

Netvibes permet de suivre en temps réel et d'un coup les mises à jour des sites web.

Delicious permet de sauvegarder un bien plus grand nombre d'adresses de sites web et de les classer de manière beaucoup plus souple (grâce aux « tags » / « mots-clés »).

→ On utilisera **Netvibes** pour les sites dont on veut **suivre spécifiquement et régulièrement l'actualité** (et qui font donc des mises à jour fréquentes qu'il est important de suivre).

→ On utilisera **Delicious** pour sauvegarder **tous les sites intéressants**, même s'il y en a énormément, sans risquer de s'y perdre dans les pages, onglets et dossiers. Ils seront faciles à retrouver ... à condition de les référencer correctement avec les mots-clés, et de faire des descriptions claires et fonctionnelles !

Comment utiliser Delicious

Des conseils très pratiques sont disponibles en ligne :

- <http://webnotes.fr/7/10-conseils-pour-exploiter-pleinement-delicious/>
- <http://webnotes.fr/8/le-social-bookmarking-quel-interet/>

⁵ <http://webnotes.fr/8/le-social-bookmarking-quel-interet/>



CONCLUSION

Ces outils du web sont là pour vous simplifier la vie, pour faciliter et fluidifier vos tâches habituelles. Cependant, cette facilité a un revers : on risque de rapidement se faire submerger par une foule d'informations, car on suit des informations inutiles, ou de devenir esclave de ses flux, qu'on consulte bien plus que nécessaire.

Comme toute innovation, il est donc nécessaire de se familiariser avec elle, de « l'appivoiser » et ensuite de l'utiliser en fonction des avantages réels qu'elle nous apporte et non comme un gadget rigolo pour faire « in ».

L'avantage de ces outils est que vous pouvez les utiliser et les paramétrer exactement en fonction de vos besoins, et modifier les paramètres à tout moment.

Quelques conseils pour bien gérer ses flux

- Définissez très clairement et précisément les informations que vous voulez suivre régulièrement : **inutile de vous encombrer** de ce qui ne vous concerne pas.
- Créez des **sous-groupes** par type d'intérêts : presse, édition, alpha, musique, offres d'emploi (vous pouvez ainsi suivre certains flux qui vous intéressent personnellement, sans les mélanger à ceux que vous suivez professionnellement).
- Faites régulièrement le **nettoyage** de vos flux : si vous ne consultez jamais certains flux, éliminez-les, et si une sous-catégorie comporte trop de flux, créez une nouvelle subdivision.

Quelques conseils pour bien gérer ses marque-pages

- Identifiez les pages par des **mots-clés qui ont un sens pour vous** : thème, l'activité dans le cadre de laquelle vous pouvez l'utiliser, les personnes à qui elle peut être utile...
- Gardez une **ligne directrice** pour les mots-clés (ex : toujours en français au singulier (pour éviter d'avoir à chercher un même type d'info avec 3 mots-clés différents : photo, photos et picture)).
- **Décrivez** correctement les pages avec des références qui font sens pour vous.
- **Mettez à jour** la description et les mots-clés lorsque vous êtes en mesure de les affiner, après avoir utilisé le site par exemple, ou en référence à d'autres sites.

